

# Schadensersatz im Markenrecht

Ansprüche, Methoden &  
Praxistipps kompakt erklärt



## Ausgangslage

Markenrecht: § 14 MarkenG

## Anspruchsvoraussetzungen

- ✓ **1. Rechtsverletzung**  
z.B. durch rechtswidrige Nutzung ihrer Marke
- ✓ **2. Verschulden**  
Voraussetzung: Vorsatz oder Fahrlässigkeit des Verletzers
- ✓ **3. Schaden**  
Sie haben drei Wahlmöglichkeiten, Ihren entstandenen Schaden zu berechnen.

### Besondere Aspekte

#### Auskunftsanspruch

Sie können zur Bezifferung des Schadens Auskunft nach § 19 MarkenG verlangen. Ohne belastbare Auskunft ist die Schadensberechnung oftmals kaum möglich.

#### Schadensschätzung

Gerichte können die Höhe des Schadens nach § 287 ZPO auf Basis greifbarer Anhaltspunkte schätzen.

## Schadensberechnung

### Ihre Wahlmöglichkeiten



#### Entgangener Gewinn

Was wäre Ihnen ohne die Verletzung zugeflossen?



#### Lizenzanalogie

Welche angemessene Lizenzgebühr hätten die Parteien für die Nutzung vereinbart?



#### Herausgabe des Verletzergewinns

Was hat der Verletzer durch die Rechtsverletzung verdient?

Die Höhe des Schadens kann je nach Berechnungsmethodik z.T. erheblich variieren.  
**Lassen Sie sich beraten, welche Methode für Sie am besten ist!**

## Praxistipps



- **Auskunft verlangen:** Auf Basis erteilter Auskunft Berechnungsmethodik sorgfältig überlegen.
- **Dokumentation & Vorbereitung:** Erhöhen die Chancen auf realistische Schadensbeträge.

- **Verjährungsfrist:** Von 3 Jahren ab Kenntnis im Blick behalten.
- **Vorsicht Zinsen:** Zinsen ab Rechtshängigkeit können in langjährigen Gerichtsverfahren erhebliche zusätzliche Kosten auslösen.

## Fragen?



**Michael Kreuzer**

Senior Associate  
+49 40 36803-397  
m.kreuzer@taylorwessing.com

**Beim Marken- und Wettbewerbsrecht immer UP-TO-DATE**

[www.taylorwessing.com/de/expertise/services/brands-and-advertising](https://www.taylorwessing.com/de/expertise/services/brands-and-advertising)



taylorwessing.com

# 1.250+ Anwältinnen und Anwälte

## 300+ Partnerinnen und Partner

### 27 Büros

### 17 Jurisdiktionen

**Austria**

**Vienna**

**Belgium**

**Brussels**

**China**

**Beijing | Hong Kong | Shanghai**

**Czech Republic**

**Brno | Prague**

**France**

**Paris**

**Germany**

**Berlin | Düsseldorf | Frankfurt | Hamburg | Munich**

**Hungary**

**Budapest**

**Netherlands**

**Amsterdam | Eindhoven**

**Poland**

**Warsaw**

**Republic of Ireland**

**Dublin**

**Slovakia**

**Bratislava**

**South Korea**

**Seoul\***

**UAE**

**Dubai**

**Ukraine**

**Kyiv**

**United Kingdom**

**Cambridge | Liverpool | London | London TechFocus**

**USA**

**New York | Silicon Valley**

\* In association with DR & AJU LLC

© Taylor Wessing 2025

Diese Publikation stellt keine Rechtsberatung dar. Die unter der Bezeichnung Taylor Wessing tätigen Einheiten handeln unter einem gemeinsamen Markennamen, sind jedoch rechtlich unabhängig voneinander; sie sind Mitglieder des Taylor Wessing Vereins bzw. mit einem solchen Mitglied verbunden. Der Taylor Wessing Verein selbst erbringt keine rechtlichen Dienstleistungen. Weiterführende Informationen sind in unserem Impressum unter [taylorwessing.com/de/legal/regulatory-information](https://taylorwessing.com/de/legal/regulatory-information) zu finden.

[taylorwessing.com](https://taylorwessing.com)

**TaylorWessing**