

TaylorWessing

DIGITALLEGAL ACADEMY 2024

Wir denken das Datenrecht der Zukunft – heute.

Digital Economy & Digital Markets: Fairer Wettbewerb für die Digitalwirtschaft?

Vladimir Yaroshevskiy, Dr. Johanna Götz & Nathalie Koch, LL.M. am 30. April 2024

Sessions 2024

- #1 **EU Digital Legal Landscape: Das Big Picture der EU-Digitalstrategie**
Prof. Dr. Katharina Kaesling, LL.M. & Thanos Rammos am 16. April 2024

- #2 **Data & Data Protection: Startschuss für die Datenrevolution?**
Diane Angerhausen, Thomas Kahl & Dajin Lie am 23. April 2024

- #3 **Digital Economy & Digital Markets: Fairer Wettbewerb für die Digitalwirtschaft?**
Vladimir Yaroshevskiy, Dr. Johanna Götz & Nathalie Koch, LL.M. am 30. April 2024

- #4 **Cloud & digital Infrastructure: Neue Regeln für das Rückgrat der digitalen Wirtschaft**
Christoph Endell, Carsten Schulz & Dr. Sabine Kaben am 7. Mai 2024

- #5 **Cyber Security & Cyber Resilience: Wie sich Europa gegen Hacker wehrt**
XXX, Dr. Paul Voigt & Mareike Gehrman am 14. Mai 2024

Agenda

1 Digital Markets Act

Zweck und aktueller Stand

Wer ist Gatekeeper?

Was sind die zentralen Regelungen?

Aktuelle Diskussion und Verfahren

2 Digital Services Act

Adressaten und Verpflichtungen

Praxisrelevante Herausforderungen

Aktuelle Entwicklungen

Durchsetzung der Verpflichtungen des DSA

Research & Innovation	Industrial Policy	Connectivity	Data & Privacy	IPR	Cybersecurity	Law Enforcement	Trust & Safety	E-commerce & Consumer Protection	Competition	Media	Finance			
Digital Europe Programme Regulation, (EU) 2021/694	Recovery and Resilience Facility Regulation, (EU) 2021/241	Frequency Bands Directive, (EEC) 1987/872	European Statistics, (EC) 2009/223, 2023/0237(COD)	Database Directive, (EC) 1996/9	Regulation for a Cybersecurity Act, (EU) 2019/881, 2023/0108(COD)	Law Enforcement Directive, (EU) 2016/680	Product Liability Directive (PLD), (EEC) 1985/374, 2022/0302(COD)	Unfair Contract Terms Directive (UCTD), (EEC) 1993/13	EC Merger regulation, (EC) 2004/139, update soon	Satellite and Cable I Directive, (EEC) 1993/83	Common VAT system, (EC) 2006/112, 2022/0407(CNS)			
Horizon Europe Regulation, (EU) 2021/695, (EU) 2021/764	InvestEU Programme Regulation, (EU) 2021/523	Radio Spectrum Decision, (EC) 2002/676	General Data Protection Regulation (GDPR), (EU) 2016/679	Community Design Directive, (EC) 2002/46, 2022/0391(COD)	Regulation to establish a European Cybersecurity Competence Centre, (EU) 2021/887	Directive on combating fraud and counterfeiting of non-cash means of payment, (EU) 2019/713	Toys Regulation, (EC) 2009/48, 2023/0290(COD)	Price Indication Directive, (EC) 1998/6	Technology Transfer Block Exemption, (EC) 2014/316	Information Society Directive, (EC) 2001/29	Administrative cooperation in the field of taxation, (EU) 2011/16			
Regulation on a pilot regime distributed ledger tech. market, (EU) 2022/858	Connecting Europe Facility Regulation, (EU) 2021/1153	Broadband Cost Reduction Directive, (EU) 2014/61, 2023/0046(COD)	Regulation to protect personal data processed by EU institutions, bodies, offices and agencies, (EU) 2018/1725	Enforcement Directive (IPR), (EC) 2004/48	NIS 2 Directive, (EU) 2022/2555	Regulation on interoperability between EU information systems in the field of borders and visa, (EU) 2019/817	European Standardization Regulation, (EU) 2012/1025	E-commerce Directive, (EC) 2000/31	Company Law Directive, (EU) 2017/1132, 2023/0069(COD)	Audio-visual Media Services Directive (AVMSD), (EU) 2010/13	Payment Service Directive 2 (PSD2), (EU) 2015/2366, 2023/0209(COD)			
	Regulation on High Performance Computing Joint Undertaking, (EU) 2021/1173	Open Internet Access Regulation, (EU) 2015/2120	Regulation on the free flow of non-personal data, (EU) 2018/1807	Directive on the protection of trade secrets, (EU) 2016/943	Information Security Regulation, 2022/0084(COD)	Regulation on terrorist content online, (EU) 2021/784	eIDAS Regulation, (EU) 2014/910, 2021/0136(COD)	Unfair Commercial Practices Directive (UCPD), (EC) 2005/29	Market Surveillance Regulation, (EU) 2019/1020	Portability Regulation, (EU) 2017/1128	Digital Operational Resilience Act (DORA Regulation), (EU) 2022/2554			
	Regulation on Joint Undertakings under Horizon Europe, (EU) 2021/2085, 2022/0033(NLE)	European Electronic Communications Code Directive (EECC), (EU) 2018/1972	Open Data Directive (PSI), (EU) 2019/1024	Design Directive, 2022/0392(COD)	Cybersecurity Regulation, 2022/0065(COD)	Temporary CSAM Regulation, (EU) 2021/1232, 2022/0155(COD)	Radio Equipment Directive (RED), (EU) 2014/53	Directive on Consumer Rights (CRD), (EU) 2011/83, 2022/0147(COD)	P2B Regulation, (EU) 2019/1150	Satellite and Cable II Directive, (EU) 2019/789	Crypto-assets Regulation (MICA), (EU) 2023/1114			
	Decision on a path to the Digital Decade, (EU) 2022/2481	.eu top-level domain Regulation, (EU) 2019/517	Data Governance Act (DGA Regulation), (EU) 2022/868	Compulsory licensing of patents, 2023/0128(COD)	Cyber Resilience Act, 2022/0272(COD)	E-evidence Regulation, (EU) 2023/1543	Regulation for a Single Digital Gateway, (EU) 2018/1724	e-invoicing Directive, (EU) 2014/55	Single Market Programme, (EU) 2021/680	Copyright Directive, (EU) 2019/790	Financial Data Access Regulation, 2023/0205 (COD)			
	European Chips Act (Regulation), (EU) 2023/1781	Roaming Regulation, (EU) 2022/612	ePrivacy Regulation, 2017/0003(COD)	Standard essential patents, 2023/0133(COD)	Cyber Solidarity Act (Regulation), 2023/0109(COD)	Directive on combating violence against women, 2022/0068(COD)	General Product Safety Regulation, (EU) 2023/988	Geo-Blocking Regulation, (EU) 2018/302	Vertical Block Exemption Regulation (VBER), (EU) 2022/1720	European Media Freedom Act, 2022/0277(COD)	Payment Services Regulation, 2023/0210(COD)			
	European critical raw materials act (Regulation), 2023/0079(COD)	Regulation on the Union Secure Connectivity Programme, (EU) 2023/588	European Data Act (Regulation), 2022/0047(COD)			Digitalization of travel documents	Machinery Regulation, (EU) 2023/1230	Regulation on cooperation for the enforcement of consumer protection laws, (EU) 2017/2384	Digital Market Act (DMA Regulation), (EU) 2022/1926	Remuneration of musicians from third countries for recorded music played in the EU	Digital euro, 2023/0212 (COD)			
	Net Zero Industry Act, 2023/0081(COD)	New radio spectrum policy programme (RSPP 2.0)	European Health Data Space (Regulation), 2022/0140(COD)					AI Act (Regulation), 2021/0106(COD)	Digital content Directive, (EU) 2019/770	Regulation on distortive foreign subsidies, (EU) 2022/2560		Regulation on combating late payment, 2023/0323(COD)		
	Establishing the Strategic Technologies for Europe Platform (STEP), 2023/0199(COD)	Digital Networks Act	Regulation on data collection for short-term rental, 2022/0358(COD)					Eco-design Regulation, 2022/0065(COD)	Directive on certain aspects concerning contracts for the sale of goods, (EU) 2019/771	Horizontal Block Exemption Regulations (HBER), (EU) 2023/1066, (EU) 2023/1067				
	EU Space Law		Interoperable Europe Act, 2022/0379(COD)					AI Liability Directive, 2022/0303(COD)	Digital Services Act (DSA Regulation), (EU) 2022/2065	Platform Work Directive, 2021/0414(COD)				
	Initiative to open up European supercomputer capacity to AI start-ups		Harmonization of GDPR enforcement 2023/0202(COD)						Political Advertising Regulation, 2021/0381(COD)	Single Market Emergency Instrument (SMEI), 2022/0278(COD)				
			Access to vehicle data, functions and resources						Right to repair Directive, 2023/0083(COD)					
			GreenData4all						Multimodal digital mobility services (MDMS)					
									Consumer protection: strengthened enforcement cooperation					

Quelle: https://www.bruegel.org/sites/default/files/2023-11/Bruegel_factsheet.pdf



Überblick über die EU Gesetzgebung im digitalen Sektor

Applicable law	Published in the Official Journal of the European Union
In negotiation	Proposal by the European Commission entered the legislative process.
Planed initiative	Mentioned by the European Commission as potential legislative initiative

01 ➤ Digital Markets Act (DMA)

Umfrage

Wie ist Ihr Wissensstand zum DMA?

Nie davon gehört

Weiß ungefähr worum
es geht

Kenne mich gut aus

Eigentlich sollte ich
diesen Vortrag machen



Zweck und aktueller Stand

- Unternehmen sollen ihre Rolle als „**Gatekeeper**“ und Anbieter von „**Core Platform Services**“ fair ausüben
 - Faires Geschäftsumfeld für Verbraucher und Geschäftskunden
 - Bessere Chancen für neue Geschäftsmodelle/ Wettbewerber
 - Mehr Wettbewerb größere Auswahl für Verbraucher
- Zusammen mit Digital Services Act zentraler Teil der EU-Digitalstrategie
- Seit März 2024 verbindlich für die Gatekeeper
- Wird unterschiedlich ausgelegt; Derzeit Untersuchungen der Kommission gegen einige Gatekeeper
- Bußgelder bis zu 10% des globalen Jahresumsatzes

➤ Wer ist Gatekeeper? (Art. 3, 4 DMA)

Unternehmen, das

- Einen zentralen Plattformdienst (Art. 2 Nr. 2 DMA) betreibt, z.B:



- 7,5 Mrd EUR Jahresumsatz in der EU erzielt hat oder Marktwert über 75 Mrd EUR
- 45 Mio monatlich aktive Endnutzer oder 10.000 gewerbliche Nutzer aus der EU

Umfrage

Wie viele Gatekeeper gibt es?

6

66

666

6.666



➤ Wer ist Gatekeeper?

Gatekeeper

Alphabet

Amazon

Apple

ByteDance

Meta

Microsoft

Core Platform Service

Social Network

TikTok
Facebook
Instagram
LinkedIn

Intermediation

Google Maps
Google Play
Google Shopping
Amazon Marketplace
AppStore
Meta Marketplace

Ads

Google
Amazon
Meta

N-IICS

WhatsApp
Facebook Messenger

Video Sharing

Youtube

Search

Google Search

Browser

Chrome
Safari

Operating System

Google Android
iOS
Windows PC OS

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_4328

Was sind die zentralen Regelungen?

DOs für Gatekeeper

- Dritten erlauben, mit ihren Diensten zu interagieren
- Geschäftskunden ermöglichen, Verträge mit Kunden außerhalb der Plattform zu schließen
- Dritten Zugang zu Daten gewähren, die diese bei Nutzung einer Plattform generieren
- Werbetreibenden Tools zur Verfügung stellen, um eigene Werbung auf der Plattform überprüfen zu können



DON'Ts für Gatekeeper

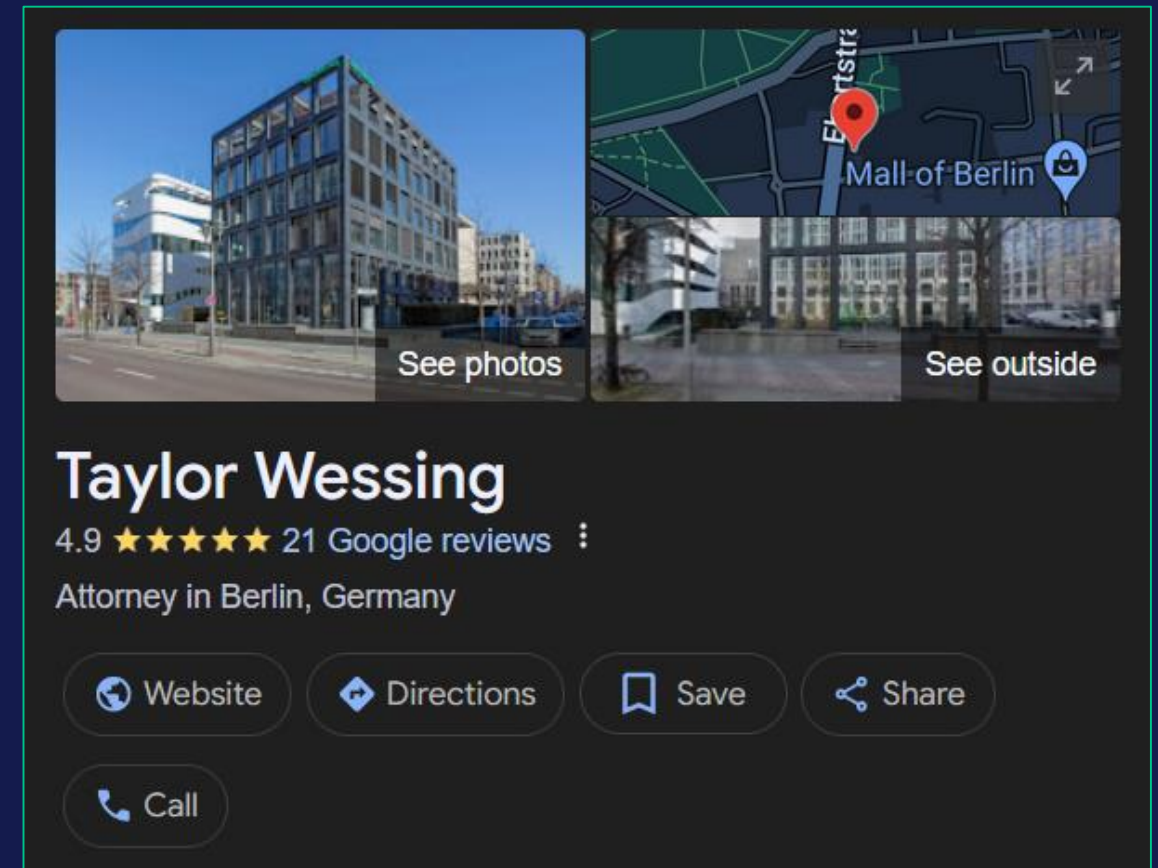
- Eigene Produkte und Dienste bevorzugt behandeln
- Personenbezogene Daten zwischen zentralen Plattformdiensten und anderen Diensten des Gatekeepers kombinieren
- Verhindern dass Verbraucher auswärtige Links setzen
- Verhindern dass vorinstallierte Software deinstalliert wird



➤ Aktuelle Diskussion und Verfahren

Google

- (Zwischenzeitlich) keine Einbindung von Maps in Suchergebnisse
- Umgestaltung bei vertikalen Suchmaschinen (Google Shopping, Flights, Hotels) um Selbstbevorzugung zu verhindern



➤ Aktuelle Diskussion und Verfahren

Apple

- Vertragsschlüsse außerhalb des Appstores, aber nur gegen Gebühr
- Alternative App-Marktplätze, aber „beglaubigt“ auswärtiger Apps
- Alternative Anwendungen für Zahlung über NFC
- Wahlbildschirm zu Browsernutzung

Aktuelle Diskussion und Verfahren

Meta

- Interoperabilität von WhatsApp und Facebook Messenger mit anderen Messengern
- „pay per okay“ zu Werbung und Zusammenführung von Daten

Umfrage

Halten Sie „pay or okay“ für eine freiwillige Zustimmung zur personalisierten Werbung?

Ja

Nein

Unschlüssig



> Zusammenfassung

DMA soll faires Marktumfeld im Plattformbereich schaffen

Ge- und Verbote für Gatekeeper und deren Core Platform Services

Unterschiedliche Umsetzung bei den Gatekeepern - Kritik von Verbraucherschützern und Branchenverbänden

Untersuchung der Kommission gegen Alphabet, Apple, Meta – voraussichtlich noch 11 Monate

02 ➤ Digital Services Act

➤ Allgemeine Eckdaten zum Digital Services Act

Verordnung (EU) 2022/2065 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 19. Oktober 2022 über einen Binnenmarkt für digitale Dienste und zur Änderung der Richtlinie 2000/31/EG (Gesetz über digitale Dienste)



➤ Territorialer Anwendungsbereich

Der DSA betrifft Anbieter von Vermittlungsdiensten, die

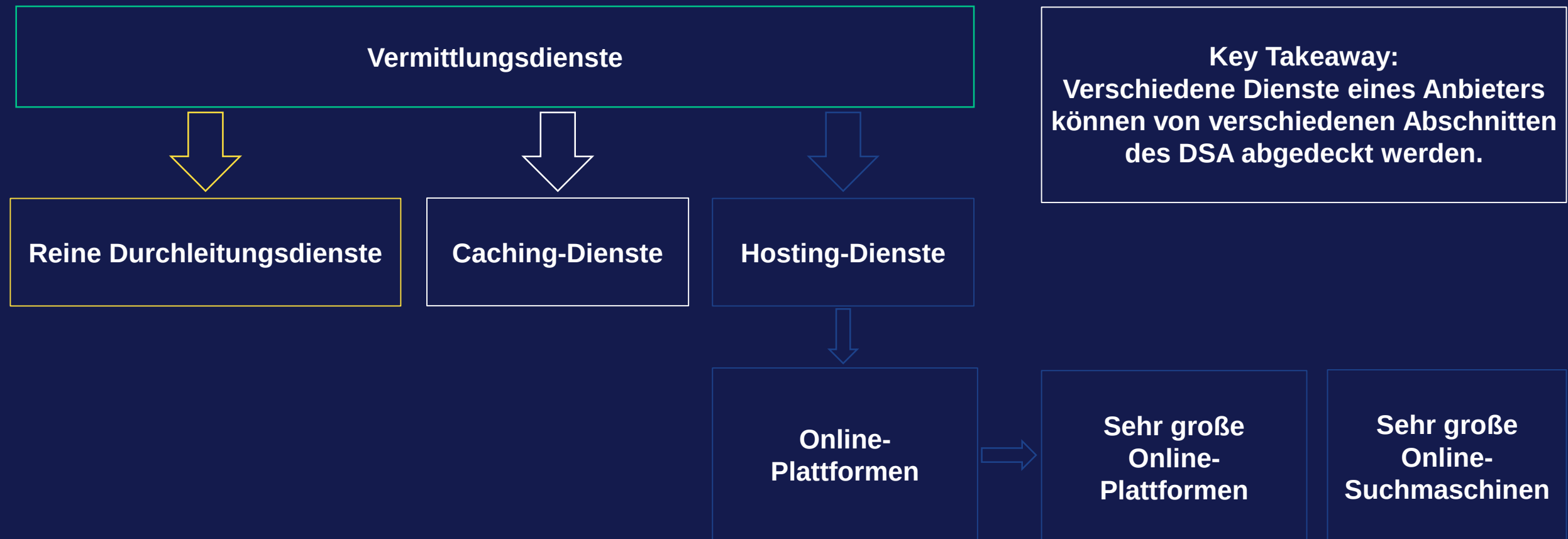
- Eine **Niederlassung** in der EU haben, oder
- Anderweitig eine sog. **wesentliche Verbindung zur EU** haben.

Eine wesentliche Verbindung zur EU liegt u.a. vor:

- Bsp. eine erhebliche Anzahl von Nutzern in einem oder mehreren EU-Mitgliedstaaten; oder die Ausrichtung von Tätigkeiten auf einen oder mehrere EU-Mitgliedstaaten.
- Ausrichtungsindikationen sind u.a. Sprache, Währung, nationale Top Level Domain oder die Lieferung von Waren bzw. die Erbringung von Diensten in der EU.
- Die bloße **technische Zugänglichkeit** einer Website in der EU reicht allein noch nicht aus, um eine „wesentliche Verbindung“ anzunehmen.

Key Takeaway: Der DSA ist nicht auf Unternehmen mit Sitz in der EU beschränkt

Der DSA gilt sowohl für B2B- als auch für B2C-Anbieter von **digitalen Vermittlungsdiensten (Intermediäre)**



➤ Verpflichtungen



> Ausnahme für Online-Plattformen

- Die Anforderungen des DSA für Online-Plattformen gelten nicht, wenn es sich lediglich um eine unbedeutende und rein nebensächliche Tätigkeit oder eine unbedeutende Funktion handelt (Art. 3 lit. i DSA).
- Sehr abstrakte Definition, die lediglich durch zwei Beispiele ergänzt wird (ErwG 13 DSA).



Ja, bzgl. des **Kommentarbereichs** einer **Online-Zeitung**.



Nein, bzgl. der **Kommentarfunktion** eines **Sozialen Netzwerkes**.

- Bis auf diese beiden Beispiele gibt es keinen einheitlich anerkannten Standard.
- Was ist unter dem Kommentarbereich einer Online-Zeitung zu verstehen? Nur das Teilen, Mögen, Nicht-Mögen, Kommentieren und/oder Melden von Verstößen? Oder auch andere Funktionalitäten, wie z.B. der Zugriff auf das Nutzerprofil?
- Was ist mit Produktbewertungen in Online-Shops?

➤ Transparenzanforderungen in AGBs

Pflicht nach Art. 14, 27 DSA:

- AGBs sollen u.a. Angaben zu allen Leitlinien, Verfahren, Maßnahmen und Werkzeuge, die zur Moderation von Inhalten eingesetzt werden, einschließlich der algorithmischen Entscheidungsfindung und der menschlichen Überprüfung, sowie zu den Verfahrensregeln für ihr internes Beschwerdemanagementsystem, wichtigsten Parameter für Empfehlungssysteme beinhalten.
- In klarer, einfacher, verständlicher, benutzerfreundlicher und eindeutiger Sprache abgefasst UND in leicht zugänglicher und maschinenlesbarer Form öffentlich verfügbar sein
- Verständlich für Minderjährige

Gängige Herausforderungen:

- Detailgenauigkeit: Detailliert vs. allgemein
- Ort: In den eigentlichen Nutzungsbedingungen vs. Verlinkung auf eine zweite Seite
- Informationspflicht bei wesentlichen Änderungen

Melde- und Abhilfeverfahren

Pflicht nach Art. 16 DSA:

- Das Verfahren muss leicht zugänglich und benutzerfreundlich sein und eine Übermittlung auf elektronischem Wege ermöglichen
- Das Meldeformular muss die Angabe von Gründen ermöglichen, warum der Inhalt als rechtswidrig angesehen wird, Name und E-Mail-Adresse, Ort des Inhalts, Bestätigung der Gutgläubigkeit
- Empfangsbestätigung
- Unterrichtung des Meldenden über die aufgrund der Meldung getroffene Entscheidung
- **Nur für Ops:** Meldungen von sog. vertrauenswürdigen Hinweisgebern müssen priorisiert werden

Gängige Herausforderungen:

- Melden-Button
- Erforderliche vs. optionale Informationen (z.B. Identität des Meldenden)
- Übermittlung von mehreren Inhalten
- Empfangsbestätigung
- Detailgenauigkeit hinsichtlich der Informationen für den Meldenden über die Entscheidung und die Möglichkeiten des Rechtsbehelfs
- Technische Lösungen zur Priorisierung von Meldungen von vertrauenswürdigen Hinweisgebern

➤ Transparenzanforderungen für Werbung

Pflicht nach Art. 26 DSA:

- Werbekennzeichnung
- Direkt und leicht zugängliche Informationen über den Werbenden, den Zahlenden, und die wichtigsten Parameter iSv „why am I seeing this?“ sowie Änderungsmöglichkeiten
- Funktion zur Offenlegung der kommerziellen Kommunikation in von Nutzern bereitgestellten Inhalten
- Verbot die Anzeige von Werbung auf Profiling unter Verwendung sensibler Daten nach Art. 9 DSGVO zu stützen
- Bzgl. Minderjährige: Kein Profiling, das auf Alter abzielt

Gängige Herausforderungen:

- Definition der Werbung
- Angabe für jede einzelne Werbung
- Detailgenauigkeit
- Platzierung der Angaben
- Unterscheidung zw. Werbung der Online-Plattform und des Inhalteanbieters selbst

➤ Behördliche Durchsetzung der Verpflichtungen des DSA

DSC (Digital Services Coordinator) sowie **zuständige nationale Behörden/Verbände**

EBDS
(European Board for Digital Services)

EU Kommission
für VLOPs und VLOSEs

Sanktionen:

- Unterlassungsansprüche/Abgabe von UVEs, Anordnung der Einstellung des Verstoßes, Verhängung von Bußgeldern, Zwangsgeldern und/oder Erlass einstweiliger Maßnahmen.
- Ultima ratio: Anordnung einer vorübergehenden Beschränkung des Zugangs von Nutzern bei Verstößen, die einen schweren Schaden verursachen und eine Straftat darstellen, die das Leben oder die Sicherheit von Personen bedroht.

Bußgeld:

- Für generelle Verstöße Bußgelder von bis zu 6% der Jahreseinnahmen oder des Jahresumsatzes des Diensteanbieters.

Nutzerrechte:

- Beschwerderecht
- Entschädigung



Aktuelle Entwicklungen

- Die EU-Kommission hat bereits mit der Durchsetzung des DSA in Bezug auf benannte VLOPs begonnen.

– **Beispiele für laufende Untersuchungen/Verfahren** sind u.a.:

App-Store Bewertungen:

Einige Dienstanbieter haben Anfragen der EU-Kommission zu den Sicherheitsmaßnahmen in ihren App-Stores erhalten..

Verbraucherschutz auf Online-Handelsplattformen:

Die EU-Kommission fordert einige große Online-Handelsplattformen auf, ihre Bemühungen zur Risikobewertung, zum Schutz der Verbraucher und zur Verhinderung des Verkaufs illegaler Produkte darzulegen.

Schutz von Minderjährigen in sozialen Medien:

Mehrere große Diensteanbieter wurden von der EU-Kommission aufgefordert, Informationen über den Schutz von Minderjährigen bereitzustellen. Sie müssen auch alle Risiken für die psychische und physische Gesundheit der Nutzer offenlegen sowie die Risikobewertung und die Maßnahmen zur Risikominderung.

Bereitstellung von Daten für Forscher:

Die EU-Kommission hat 17 VLOPs und VLOSEs um Informationen über die Maßnahmen gebeten, die ergriffen wurden, um der Verpflichtung nachzukommen, berechtigten Forschern Zugang zu den Daten zu gewähren, die über ihre Online-Schnittstelle öffentlich zugänglich sind.

Moderation von Inhalten:

Die EU-Kommission hat ein Verfahren gegen einen Anbieter in Bezug auf Risikomanagement, Inhaltsmoderation, dunkle Muster, Werbetransparenz und Datenzugang für Forscher eingeleitet.

Mutmaßlicher Verstoß gegen die Transparenzverpflichtungen und die Verpflichtungen zum Schutz von Minderjährigen
(Untersuchung eingeleitet am 19 Februar 2024)

- Einige designierte VLOPs haben ihre Benennung als VLOPs nach dem DSA durch die EU-Kommission angefochten (z.B. Zalando).
- Die EU-Kommission stellt weitere Informationen unter <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses> zur Verfügung.

Zivilrechtliche Durchsetzung der Verpflichtungen des DSA

DIGITALLEGAL
ACADEMY 2024
by TaylorWessing

Geht das?

Die nationale
Störerhaftung und
Unterlassungsansprüche

Wer klopft an?

Wettbewerbszentrale

Verbraucherschutz-
zentrale

Individuen

Speaker

DIGITALLEGAL
ACADEMY 2024
by TaylorWessing



Vladimir Yaroshevskiy
Corporate Counsel



Dr. Johanna Götz
Salary Partner



Nathalie Koch, LL.M.
Senior Associate



TaylorWessing

DIGITALLEGAL ACADEMY 2024

Wir denken das Datenrecht der Zukunft – heute.

taylorwessing.com

© Taylor Wessing 2024

This publication is not intended to constitute legal advice. Taylor Wessing entities operate under one brand but are legally distinct, either being or affiliated to a member of Taylor Wessing Verein. Taylor Wessing Verein does not itself provide services. Further information can be found on our regulatory page at taylorwessing.com/en/legal/regulatory-information.