

TaylorWessing

DIGITALLEGAL ACADEMY 2024

Wir denken das Datenrecht der Zukunft – heute.

For:Tech

EU Digital Legal Landscape

JProf. Dr. Katharina Kaesling, LL.M. & Thanos Rammos

16. April 2024

Sessions 2024

- #1** **EU Digital Legal Landscape: Das Big Picture der EU-Digitalstrategie**
Prof. Dr. Katharina Kaesling, LL.M. & Thanos Rammos am 16. April 2024

- #2** **Data & Data Protection: Startschuss für die Datenrevolution?**
Franziska Eberius, Thomas Kahl & Dajin Lie am 23. April 2024

- #3** **Data Economy & Digital Markets: Legt die EU den Tech-Giganten die Zügel an?**
Vladimir Yaroshevskiy, Dr. Johanna Götz & Nathalie Koch am 30. April 2024

- #4** **Cloud & digital Infrastructure: Neue Regeln für das Rückgrat der digitalen Wirtschaft**
Christoph Endell, Carsten Schulz & Dr. Sabine Kaben am 7. Mai 2024

- #5** **Cyber Security & Cyber Resilience: Wie sich Europa gegen Hacker wehrt**
Manuel Atug, Dr. Paul Voigt & Mareike Gehrman am 14. Mai 2024

Mit freundlichen Grüßen aus Brüssel



Digital
Services
Act
(DSA)



Digital
Markets
Act
(DMA)



Data
Act
(DA)



Data
Governance
Act
(DGA)



Artificial
Intelligence
(AI) Act



Cyber
Resilience
Act
(CRA)

Agenda

„Acts“, also
„Gesetze“ aus
Brüssel

Digitale
Souveränität:
Marktortprinzip &
Brussels Effect

Regulierung der
„Großen“

Multi-level
Enforcement &
Private
Enforcement

Law by Design

Zwischen
Datenmaximierung
und –sparsamkeit

“Gesetze” aus Brüssel

Digital Markets

Digital Services

Data

Digital Governance

AI

Cyber Resilience

ACT



 **Digitale Souveränität:
Marktortprinzip & Brussels Effect**

BRIEFING

EPRS Ideas Paper

Towards a more resilient EU



Digital sovereignty for Europe

SUMMARY

There is growing concern that the citizens, businesses and Member States of the European Union (EU) are gradually losing control over their data, over their capacity for innovation, and over their ability to shape and enforce legislation in the digital environment. Against this background, support has been growing for a new policy approach designed to enhance Europe's strategic autonomy in the digital field. This would require the Union to update and adapt a number of its current legal, regulatory and financial instruments, and to promote more actively European values and principles in areas such as data protection, cybersecurity and ethically designed artificial intelligence (AI). This paper explains the context of the emerging quest for 'digital sovereignty', which the coronavirus pandemic now seems to have accelerated, and provides an overview of the measures currently being discussed and/or proposed to enhance European autonomy in the digital field.

A Europe fit for the digital age

Empowering people with a new generation of technologies

Digital technology is changing people's lives. The EU's digital strategy aims to make this transformation work for people and businesses, while helping to achieve its target of a climate-neutral Europe by 2050.

The Commission is determined to make this Europe's "Digital Decade". Europe must now strengthen its digital sovereignty and set standards, rather than following those of others – with a clear focus on data, technology, and infrastructure.

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_en

Marktortprinzip

DSGVO:

Angebot von Waren und Dienstleistungen (Art. 3 Abs. 2 lit. a DS-GVO);

Überwachung des Verhaltens von Personen (Art. 3 Abs. 2 lit. b DS-GVO)

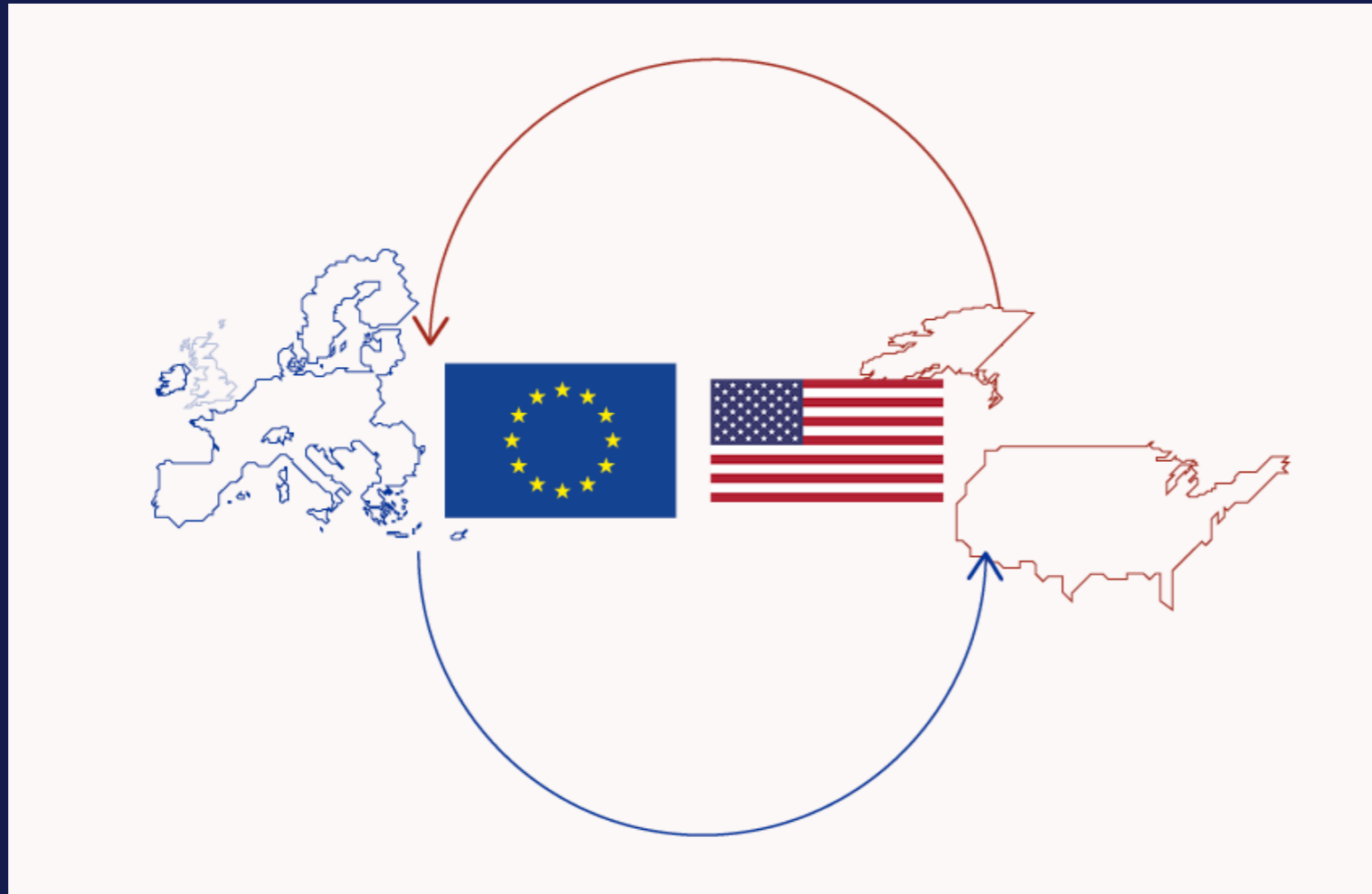
DSA:

Vermittlungsdienste, die für Nutzer mit Niederlassungsort oder Sitz in der Union **angeboten** werden, **ungeachtet des Niederlassungsortes des Anbieters dieser Vermittlungsdienste** (Art. 2 Abs. 1 DSA)

DMA:

Geltung für zentrale Plattformdienste, die Torwächter für in der Union niedergelassene gewerbliche Nutzer oder in der Union niedergelassene oder aufhältige **Endnutzer bereitstellen oder anbieten**, ungeachtet des Niederlassungsorts und Standorts der Torwächter und ungeachtet des sonstigen auf die Erbringung von Dienstleistungen anwendbaren Rechts (Art. 1 Abs. 2 DMA)

Brussels Effect

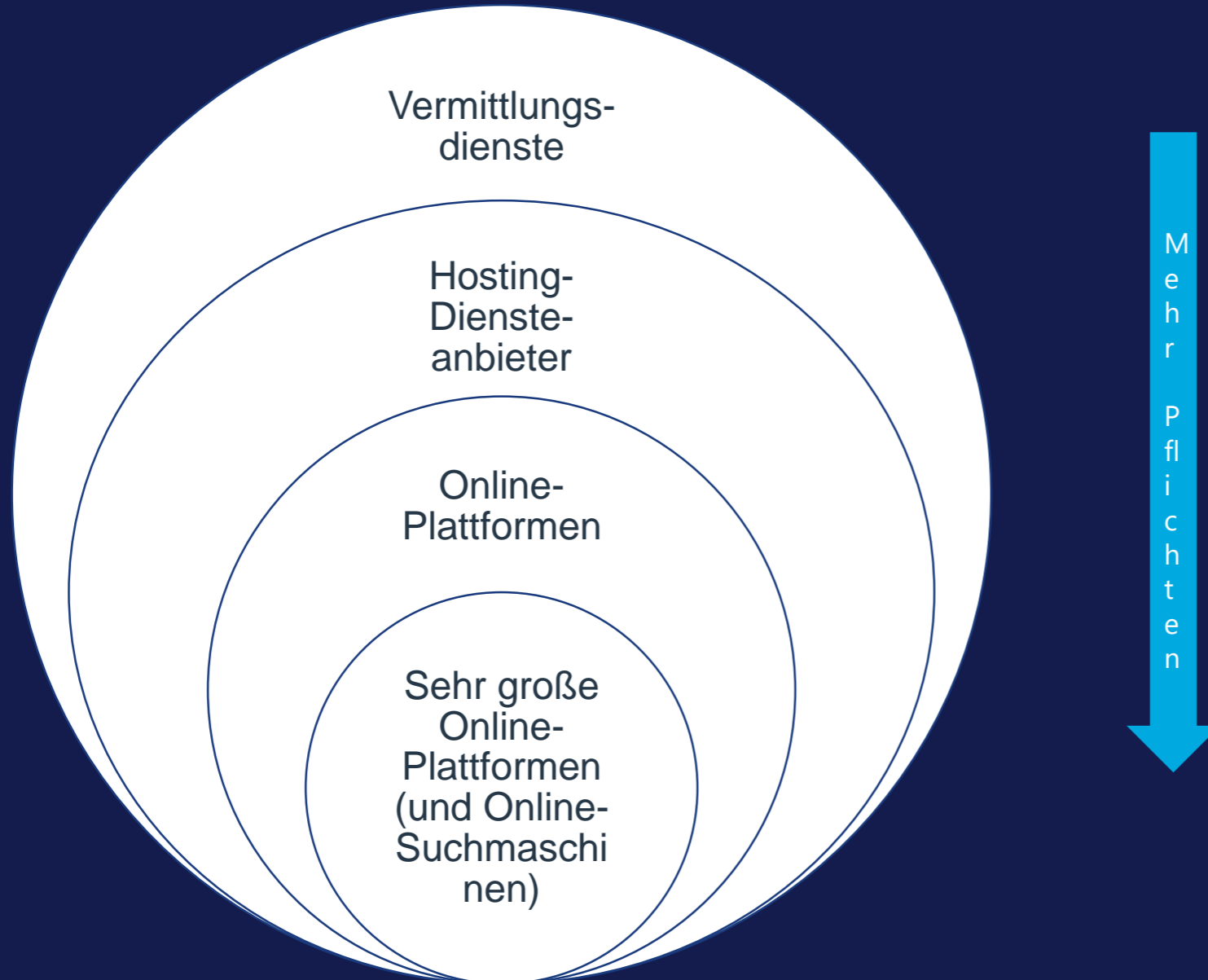


<https://www.consilium.europa.eu/de/infographics/eu-us-trade/>



 **Asymmetrische Regulierung: Verstärkte
Regulierung der „Großen“**

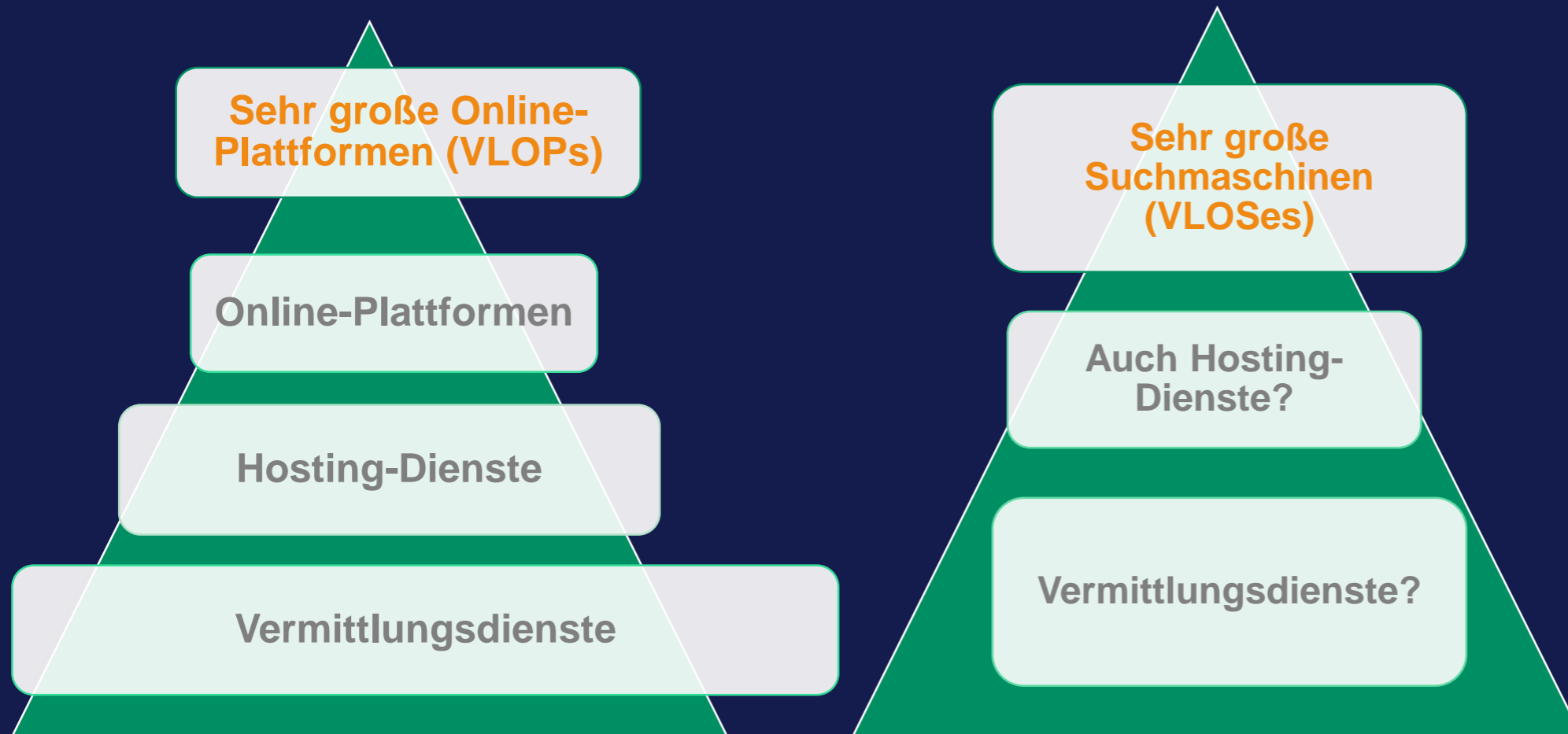
➤ Asymmetrische Regulierung im DSA



Was sind sehr große Online-Plattformen (VLOPs)?

- nicht über ihre Gatekeeping-Funktion bzw. ihre konkreten Auswirkungen auf den Binnenmarkt, sondern rein quantitativ definiert
- 45 Millionen Nutzende (Artikel 33 Abs. 1)
 - = derzeit 10% der EU-Bevölkerung
 - indiziert Binnenmarktbezug & Wirtschaftskraft sowie damit einhergehende Risiken
- Impact Assessment der EU-Kommission: VLOPs als de facto öffentliche Räume („de facto public spaces“), aber nicht eher: company towns?

➤ Asymmetrische Regulierung im DSA



Taxonomie der Diensteanbieter – Vermittlungsdienste nach Art. 2 DSA

g) „Vermittlungsdienst“ eine der folgenden Dienstleistungen der Informationsgesellschaft:

- i) eine „reine Durchleitung“, die darin besteht, von einem Nutzer bereitgestellte Informationen in einem Kommunikationsnetz zu übermitteln oder den Zugang zu einem Kommunikationsnetz zu vermitteln,
- ii) eine „Caching“-Leistung, die darin besteht, von einem Nutzer bereitgestellte Informationen in einem Kommunikationsnetz zu übermitteln, wobei eine automatische, zeitlich begrenzte Zwischenspeicherung dieser Informationen zu dem alleinigen Zweck erfolgt, die Übermittlung der Information an andere Nutzer auf deren Anfrage effizienter zu gestalten,
- iii) ein „Hosting“-Dienst, der darin besteht, von einem Nutzer bereitgestellte Informationen in dessen Auftrag zu speichern;

j) „Online-Suchmaschine“ einen Vermittlungsdienst, der es Nutzern ermöglicht, in Form eines Stichworts, einer Spracheingabe, einer Wortgruppe oder einer anderen Eingabe Anfragen einzugeben, um prinzipiell auf allen Websites oder auf allen Websites in einer bestimmten Sprache eine Suche zu einem beliebigen Thema vorzunehmen und Ergebnisse in einem beliebigen Format, in dem Informationen im Zusammenhang mit dem angeforderten Inhalt zu finden sind, angezeigt zu bekommen;

?

➤ Benannte VLOPs & VLOSEs

- AliExpress International (Netherlands) B.V.
- Amazon Services Europe S.à.r.l.
- Apple Distribution International Limited
- Aylo Freesites Ltd.
- Booking.com B.V.
- Google Ireland Ltd.
- LinkedIn Ireland Unlimited Company
- Meta Platforms Ireland Limited (MPIL)
- Microsoft Ireland Operations Limited
- Pinterest Europe Ltd.
- Snap B.V.
- Technius Ltd.
- TikTok Technology Limited
- Twitter International Unlimited Company (TIUC)
- WebGroup Czech Republic
- Wikimedia Foundation Inc 3****
- Zalando SE

[Supervision of the designated very large online platforms and search engines under DSA | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](#)

Regulierung der „Großen“ im DMA

Für Anwendung der Verhaltensvorschriften müssen zwei Voraussetzungen erfüllt sein:

(1) Vorliegen eines zentralen Plattformdienstes (ZPD)

- Abschließend aufgeführt in Art. 2 Nr. 2 DMA
- Umfasst 10 Diensttypen, z.B. Online-Vermittlungsdienste (Amazon, Booking.com, App Stores), Online-Suchmaschinen (google), Online-Dienste sozialer Netzwerke (Facebook, LinkedIn), nummernunabhängige interpersonelle Kommunikationsdienste (Facebook Messenger), Video-Sharing-Plattform-Dienste (YouTube)

(2) ZPD muss von einem Torwächter (Gatekeeper) betrieben werden

- Torwächter sind Unternehmen, die von der Kommission als solche benannt worden sind
- Benennung erfolgt, wenn die drei Voraussetzungen in Art. 3 I DMA kumulativ vorliegen
- Widerlegliche (!) Vermutung des Vorliegens der Voraussetzungen, wenn Unternehmen bestimmte quantitative Schwellenwerte hinsichtlich Umsatzes, Marktkapitalisierung und Nutzerzahl erreicht, Art. 3 II DMA (erwartet bei Alphabet, Amazon, Apple, Meta und Microsoft)

Benennung von Torwächtern nach Art. 3 Abs. 1 DMA

(1) Ein Unternehmen wird als Torwächter benannt, wenn es

a) erheblichen Einfluss auf den Binnenmarkt hat,

b) einen zentralen Plattformdienst bereitstellt, der gewerblichen Nutzern als wichtiges Zugangstor zu Endnutzern dient, und

c) hinsichtlich seiner Tätigkeiten eine gefestigte und dauerhafte Position innehat oder absehbar ist, dass es eine solche Position in naher Zukunft erlangen wird.

Widerlegliche Vermutung nach Art. 3 Abs. 2 DMA

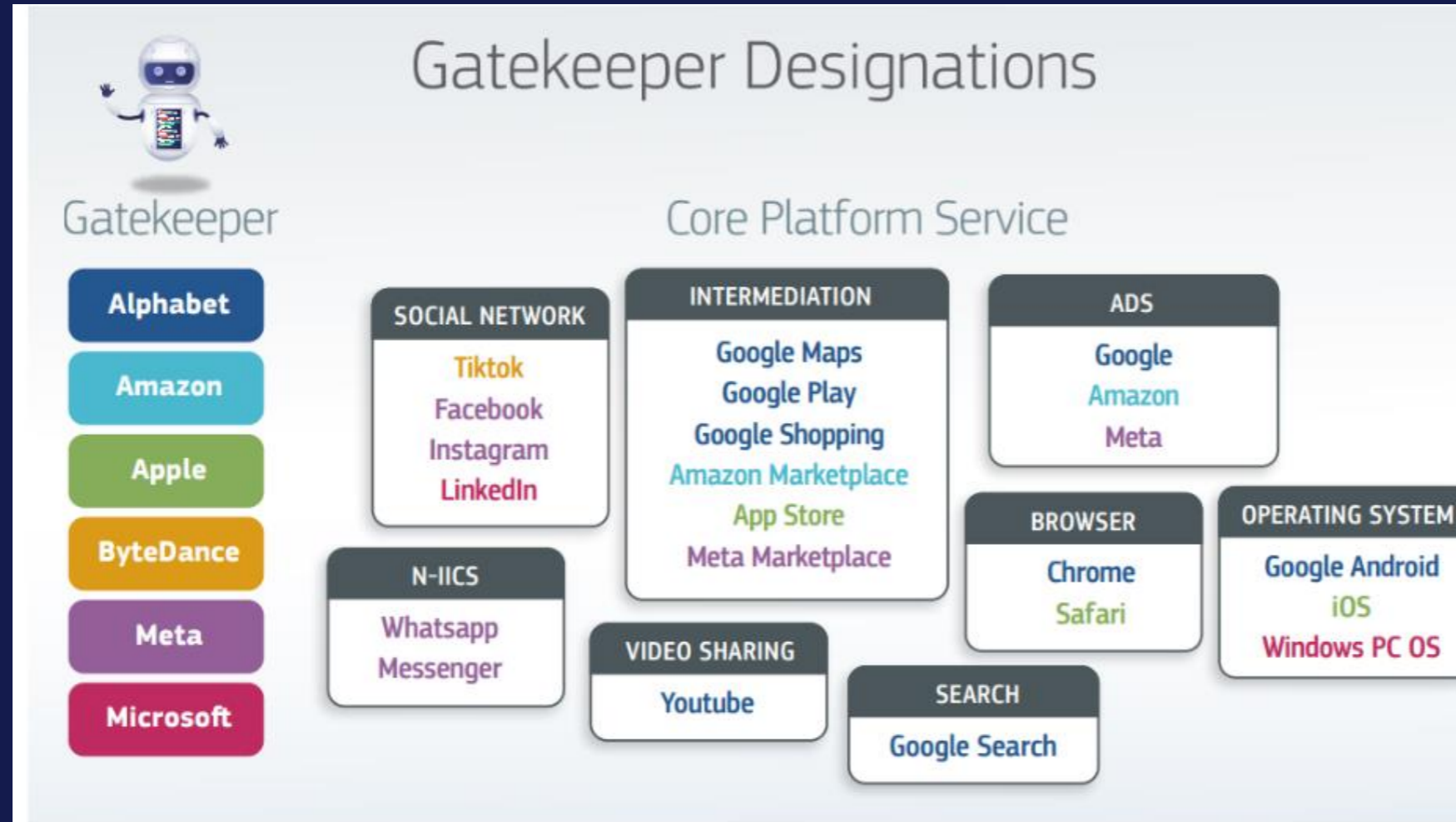
(2) Es wird davon ausgegangen, dass ein Unternehmen die jeweiligen Anforderungen des Absatzes 1 erfüllt, wenn es

a) in Bezug auf Absatz 1 Buchstabe a in jedem der vergangenen drei Geschäftsjahre in der Union einen **Jahresumsatz** von mindestens 7,5 Mrd. EUR erzielt hat oder wenn seine durchschnittliche Marktkapitalisierung oder sein entsprechender Marktwert im vergangenen Geschäftsjahr mindestens 75 Mrd. EUR betrug und es in mindestens drei Mitgliedstaaten denselben zentralen Plattformdienst bereitstellt;

b) in Bezug auf Absatz 1 Buchstabe b einen zentralen Plattformdienst bereitstellt, der im vergangenen Geschäftsjahr **mindestens 45 Millionen in der Union niedergelassene oder aufhältige monatlich aktive Endnutzer und mindestens 10 000 in der Union niedergelassene jährlich aktive gewerbliche Nutzer** hatte, wobei die Ermittlung und Berechnung gemäß der Methode und den Indikatoren im Anhang erfolgt;

c) in Bezug auf Absatz 1 Buchstabe c die unter Buchstabe b des vorliegenden Absatzes genannten Schwellenwerte **in jedem der vergangenen drei Geschäftsjahre** erreicht hat.

Benannte Torwächter



Pflichten der Torwächter: Do

Examples of the “do’s” - Gatekeeper platforms will have to:



allow third parties to inter-operate with the gatekeeper’s own services in certain specific situations



allow their business users to access the data that they generate in their use of the gatekeeper’s platform







provide companies advertising on their platform with the tools and information necessary for advertisers and publishers to carry out their own independent verification of their advertisements hosted by the gatekeeper



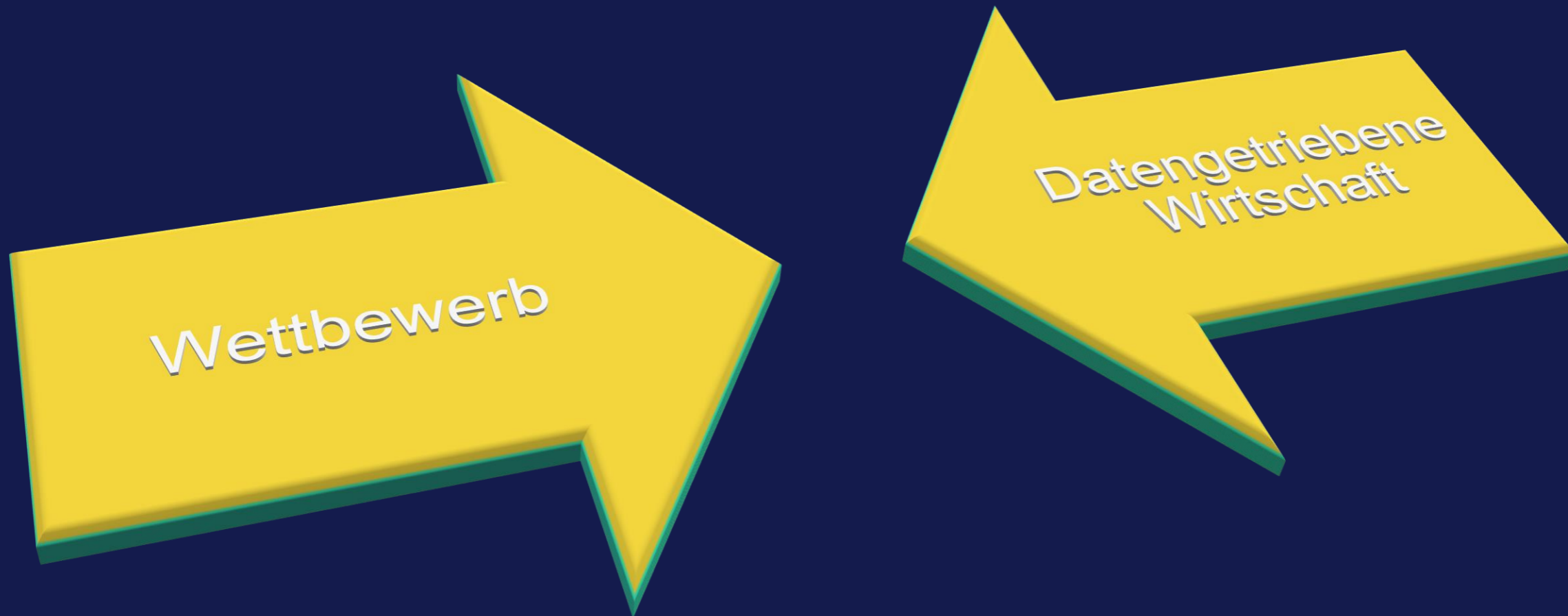
allow their business users to promote their offer and conclude contracts with their customers outside the gatekeeper’s platform

Pflichten der Torwächter: Don't

Example of the “don'ts” - Gatekeeper platforms may no longer:

-  treat services and products offered by the gatekeeper itself more favourably in ranking than similar services or products offered by third parties on the gatekeeper's platform
-  prevent consumers from linking up to businesses outside their platforms
-  prevent users from un-installing any pre-installed software or app if they wish so
-  track end users outside of the gatekeepers' core platform service for the purpose of targeted advertising, without effective consent having been granted

Ausschluss der Gatekeeper von den Wertschöpfungsketten des DA



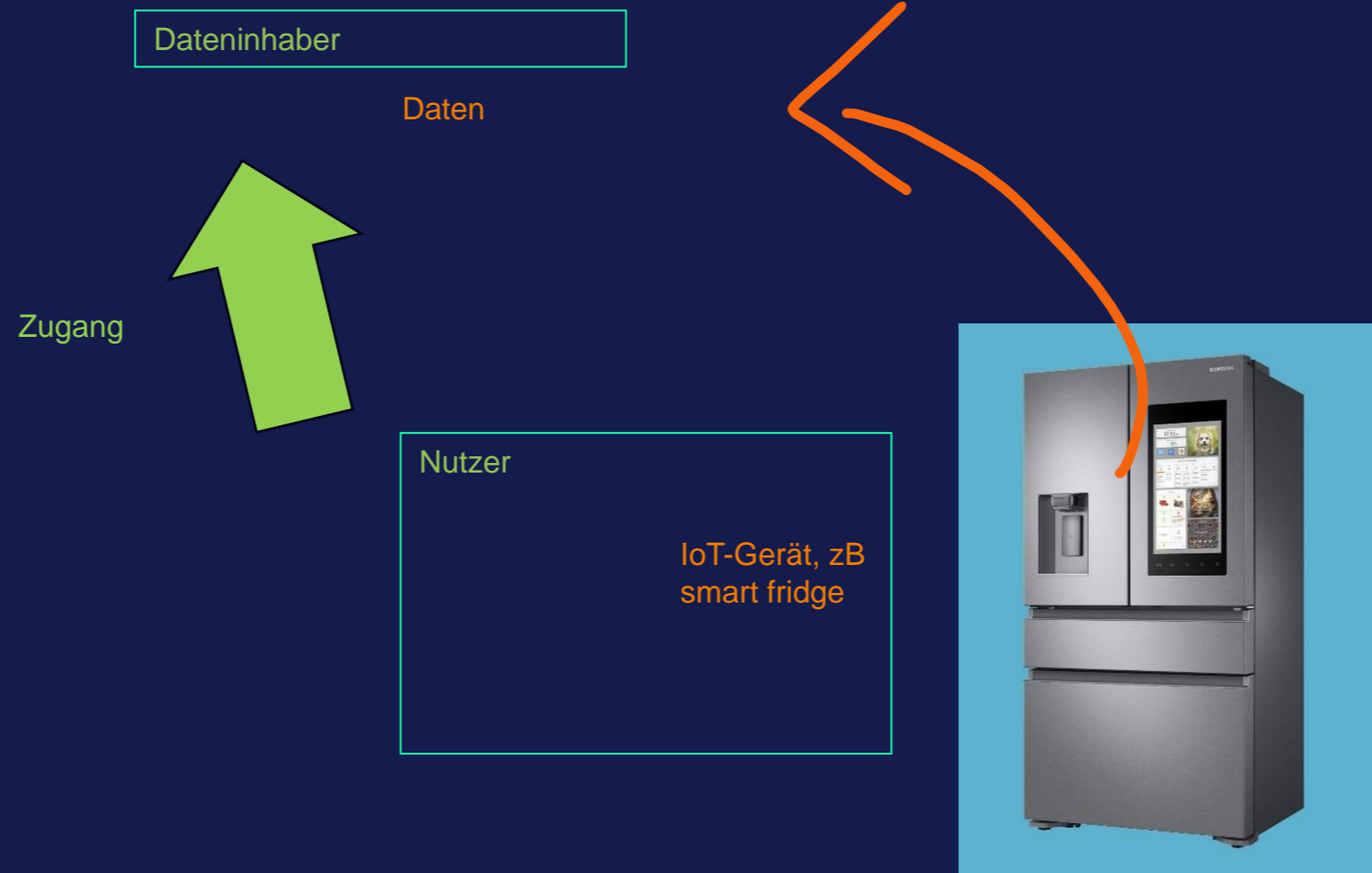
➤ Angestrebte Wirkungsweisen des Data Act



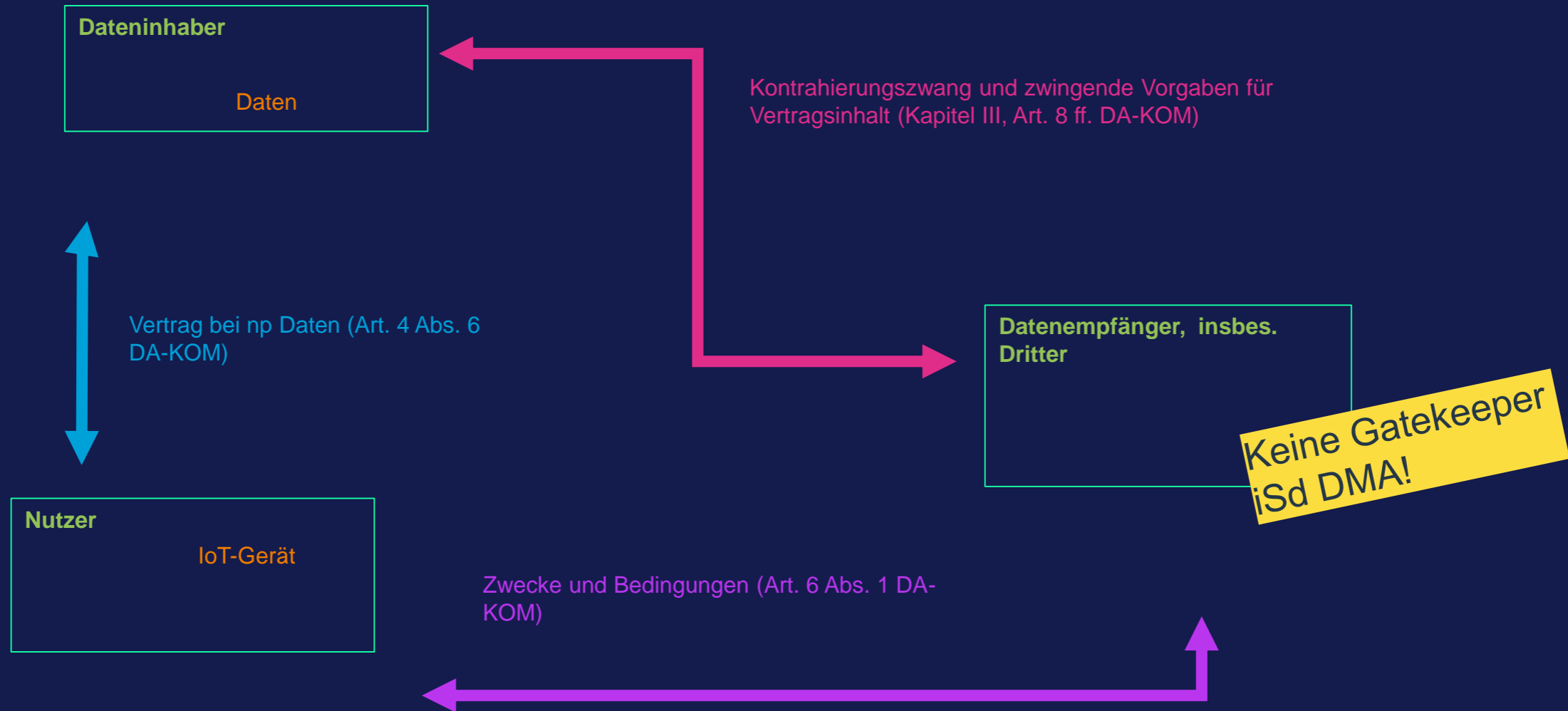
Dank Data Act

- besseren Zugang zu Daten, die von Geräten gesammelt oder erzeugt werden
- niedrigere Preise für Anschlussmarktdienste und Reparaturen ihrer vernetzten Geräte
- neue Möglichkeiten zur Inanspruchnahme von Diensten, die Zugang zu diesen Daten voraussetzen

C2B/B2B-Zugangsrechte im Data Act



C2B/B2B-Datenzugang: Vertragliche Beziehungen



Durchsetzbare Selbstregulierung?

DMA:

- Selbstüberwachung durch die Gatekeeper selbst (Pflichten sind „self-executing“)
- Nachgelagert: behördliche Kontrolle und Sanktionen

DSA:

- Primär Aufgabe der VLOPs und VLOSEs selbst (Artikel 34) = Selbstevaluierung
- Ebenfalls primär Aufgabe der VLOPs und VLOSEs (unterstützt durch Leitlinien): Risikominderungsmaßnahmen (Artikel 35)
- Nachgelagert: behördliche Kontrolle und Sanktionen



Hinreichender Anreiz, Risiken ihres Geschäftsmodells aufzuzeigen und zu bekämpfen/ eigene wirtschaftliche Macht zu begrenzen?



Voller Zugang zu Daten, Organisationsstrukturen, Nutzerfeedback und unvergleichbares Verständnis von Geschäftsmodell, digitalen Öko-Systemen, eingesetzte KI und ihrer Schwächen; Umgang mit Grenzen der abstrakt-generellen Konkretisierbarkeit



 **Multi-level Enforcement & Private Enforcement**

DSGVO: Behördliche Durchsetzung über mitgliedstaatliche Behörden

Die Mitglieder der Europäischen Union



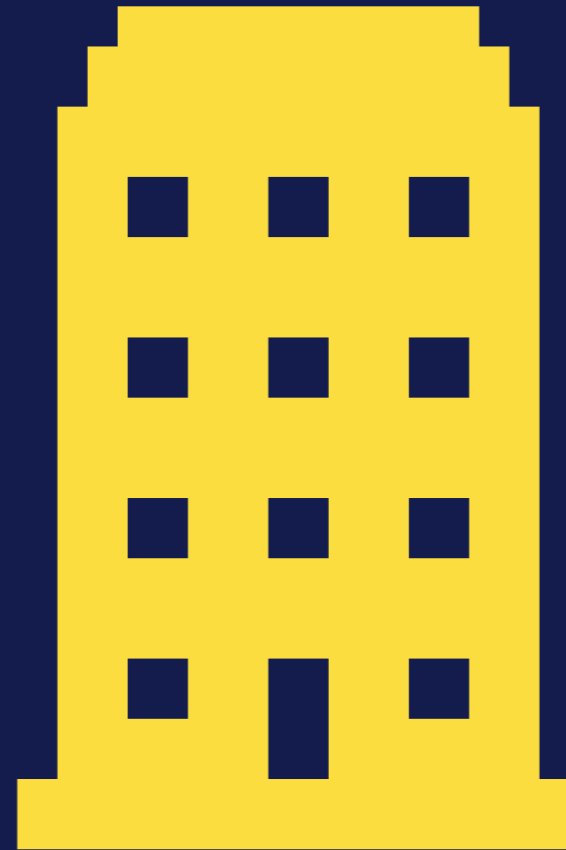
Mitglieder der EU im Jahr 2024. Staaten, die Mitglieder der EU sind, sind auf der Karte blau dargestellt.



Public Enforcement (DMA und DSA):
EU-Kommission als Gegenspielerin der “Großen”



➤ Private Enforcement



➤ Rückbindung EU- nat. Zivilgerichte (DMA)



- **Zusammenarbeit zwischen nationalen Gerichten und der EU-Kommission (Art. 39 DMA)**
 - Bitte um Stellungnahme oder Information der EU-Kommission durch die Gerichte (Abs. 1)
 - Weiterleitung der Urteile zum DMA an EU-Kommission (Abs. 2)
 - EU-Kommission als amicus curiae in Verfahren vor den nationalen Zivilgerichten (Abs. 3)
 - Informationsrecht der EU-Kommission (Abs. 4) bzgl. Schriftstücken aus Verfahren
 - Verbot, zivilgerichtliche Entscheidungen zu erlassen, die einem bereits erlassenen oder beabsichtigten Kommissionsbeschluss zuwiderlaufen (Abs. 5), so insbes. Nichteinhaltungsbeschluss
- **Vorabentscheidungsverfahren (Vorlage an EuGH)**

DIGITALLEGAL >
ACADEMY 2024
by TaylorWessing

> Law by Design

Bekannt aus der **DSGVO**:

Art. 25 DSGVO Datenschutz durch Technikgestaltung und durch datenschutzfreundliche Voreinstellungen

Nun bspw. auch im **DSA**:

Schutz Minderjähriger (Art. 28, Recital 71), Verbot v. Dark Patterns (Art. 25), Art. Konformität durch Technikgestaltung bei Online-Plattformen (Art. 31), Risikominderung by Design (zu konkretisieren durch VLOPs/VLOSEs, Art. 35), ...

Art. 3 DA:

(1) Vernetzte Produkte werden so konzipiert und hergestellt und verbundene Dienste werden so konzipiert und erbracht, dass die Produktdaten und verbundenen Dienstdaten – einschließlich der für die Auslegung und Nutzung dieser Daten erforderlichen relevanten Metadaten – standardmäßig für den Nutzer einfach, sicher, unentgeltlich in einem umfassenden, strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format und, soweit relevant und technisch durchführbar, direkt zugänglich sind.

CRA: Annex I,

ESSENTIAL REQUIREMENTS

Part I Cybersecurity requirements relating to the properties of products with digital elements

(1) Products with digital elements shall be designed, developed and produced in such a way that they ensure an appropriate level of cybersecurity based on the risks;

> **Unaufgelöste Spannungsverhältnisse
zwischen Datenmaximierung und -
sparsamkeit**

Verfügbarkeit & Nutzbarkeit von
Daten (Wertschöpfung aus
Daten)



Zuordnung für (Zugangs-
)Ansprüche der Nutzer;
Tracking der Nutzer;...

Schutz von
Personen



Datensparsamkeit
Anonymisierung



Danke

für Ihre Aufmerksamkeit!

DIGITALLEGAL
ACADEMY 2024
by TaylorWessing

 Speaker



Prof. Dr. Katharina Kaesling
katharina.kaesling@tu-dresden.de



Thanos Rammos, LL.M.
Partner

