

Pressemitteilung



Taylor Wessing wird als Kanzlei des Jahres 2008 für Medien und für Film, Rundfunk und Entertainment ausgezeichnet

06.November 2008

Taylor Wessing ist für Mandanten aus der Medien- und Filmbranche eine erste Adresse. JUVE zeichnete Taylor Wessing als Kanzlei des Jahres 2008 für Medien und für Film, Rundfunk und Entertainment aus. Der Verlag verleiht einmal im Jahr die JUVE Awards an Kanzleien und Rechtsabteilungen von Unternehmen, die der Redaktion in ihren Recherchegesprächen als besonders dynamisch aufgefallen sind. Die Auszeichnungen, die einzigen ihrer Art in Deutschland, werden in verschiedenen, fachlich und regional untergliederten, Kategorien verliehen. Die Jury hatte zur Wahl auch Wettbewerber und Mandanten befragt und auf dieser Basis ihre Entscheidung getroffen. In der Begründung für die Entscheidung der Jury heißt es:

„Die Trefferliste der Mandanten ist imposant: Myvideo, Google bzw. Youtube sind nur einige Internetplattformen, die Taylor Wessing berät. Daran lässt sich unschwer erkennen, wie hervorragend die Medienpraxis für ein Thema aufgestellt ist, das die Medienbranche derzeit umtreibt wie kaum ein anderes: Die Zukunft der Medien im Internet.

Dank ihrem seit jeher ausgeprägten Know-how an der Schnittstelle zu IT hat sich die insgesamt recht junge Gruppe jetzt zur gefragten Beraterin für Internetplattformen aufgeschwungen. Die Anwälte nähern sich dabei den zentralen urheberrechtlichen Fragen aus gleich mehreren Richtungen. So entwickelte sich zuletzt etwa aus der seit jeher hoch anerkannten Verlagspraxis um Dr.

Reinhard Gaertner die Beratung von Printverlagen im Zusammenhang mit den neuen Medien.

Aus dem Bereich IT und Wettbewerbsrecht kommend ist es zudem dem viel gelobten Hamburger Partner Jörg Wimmers gelungen, fest auf die Beraterlisten von namhaften Unternehmen , z.B. Axel Springer zu gelangen. Erfahrungen aufgrund der langjährigen und engen Mandatsbeziehung zu Google haben sich nun auf breiter Basis ausgezahlt. Mandanten bezeichnen ihn u.a. als „positiv bissig und hoch motiviert“. Doch damit noch nicht genug: Auch im TV-Sektor hat es das Team geschafft, sich bei namhaften Mandanten wie ProSieben Sat1 für die Online-Community Myvideo erfolgreich zu platzieren. Große Anerkennung im Markt erntet hier vor allem Dr. Stefan Freytag. Mandanten heben ihn für sein „gutes Know-how im Bereich der User-Generated-Content-Plattformen“ hervor.

Auch das Berliner Büro zeigte sich zuletzt auffallend dynamisch. Eines der führenden deutschen Medienunternehmen konnte als Mandantin im Bereich Online-Plattformen gewonnen werden. Vor dem Hintergrund, dass das Hauptstadtbüro in der Vergangenheit im Schatten von Hamburg und München stand und im Vorjahr einen anerkannten Urheberrechtler verloren hat, ist das ein umso größerer Erfolg.“

(Laudatio des JUVE Verlages vom 6. November 2008)

Taylor Wessing ist eine der führenden Wirtschaftskanzleien in Europa mit deutschen Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München. Weitere Büros bestehen in Brüssel, Cambridge, Dubai, London und Paris sowie Repräsentanzen in Alicante, Beijing und Shanghai.

Insgesamt gehören weltweit rund 750 Berufsträger zu Taylor Wessing.