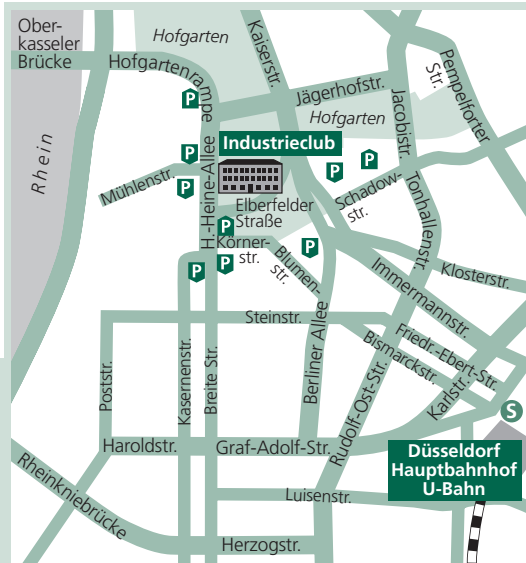


## Veranstaltungsort:

Industrieclub  
Elberfelder Straße 6  
40213 Düsseldorf



## Teilnahmegebühr:

keine

**TW** TaylorWessing

Berlin Brüssel Cambridge Dubai Düsseldorf  
Frankfurt Hamburg London München Paris  
Alicante Beijing Shanghai Warszawa

[www.taylorwessing.com](http://www.taylorwessing.com)

## Ansprechpartner:

Frau Bianca Schiffbauer  
Marketing Manager  
Taylor Wessing  
Tel. +49 (0)211 8387 157  
Fax +49 (0)211 8387 100  
E-Mail: [markenforum@taylorwessing.com](mailto:markenforum@taylorwessing.com)

Bitte teilen Sie uns auf der Faxantwort oder per E-Mail mit,  
ob Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten.

**TW** TaylorWessing

# Forum Markenrecht

Die neuesten Entwicklungen für Markeninhaber

3. Dezember 2009  
Industrieclub  
Düsseldorf

In diesem Jahr findet unser Taylor Wessing Forum Markenrecht bereits zum 10. Mal statt. Wir freuen uns, Sie wie in den letzten Jahren über aktuelle Themen und Tendenzen auf dem Gebiet des Kennzeichenrechts informieren zu dürfen:

- Erst im Oktober hat die DENIC ihre aktuellen Domainrichtlinien auf ein- und zweistellige Domains sowie reine Zifferndomains erweitert und damit einen wahren Ansturm von Anmeldungen für diese durchaus attraktiven Domains ausgelöst. Über diese und andere aktuelle Entwicklungen wird Ihnen Herr Stephan Welzel, Chefsyndikus der DENIC eG, im Rahmen seines Vortrages berichten.
- Die Rechtsprechung im Bereich des Kennzeichenrechts hat sich auch im zurückliegenden Jahr auf deutscher und europäischer Ebene weiterentwickelt. Dazu geben wir Ihnen in zwei Vorträgen ein Update. Wir freuen uns besonders, mit Herrn David Keeling ein Mitglied der Beschwerdekammer in Alicante begrüßen zu dürfen.
- Ein Themenschwerpunkt ist in diesem Jahr China. Nach einer kurzen Einführung zum Thema Lizenzierung von Schutzrechten in China wird Frau Prof. Dr. Bu von der Universität Freiburg das Thema der missbräuchlichen Anmeldung von Marken in China näher behandeln.
- Adwords sind weiterhin ein stark diskutiertes Thema. Nach mehreren Entscheidungen auf nationaler Ebene veröffentlichte der Generalanwalt beim EuGH Ende September seine Anträge zu mehreren anhängigen Verfahren, die die Verwendung von Marken als Keywords bei Google zum Gegenstand haben. Dazu geben wir einen Überblick über den derzeitigen Stand der Rechtsprechung und einen Ausblick auf die in den nächsten Monaten zu erwartenden Entscheidungen.
- Die Unterschiede zwischen den Markenmeldeverfahren in Europa und den USA und die sich hieraus für den europäischen Anmelder von US-Marken ergebenden Risiken

wird Herr Rechtsanwalt Dr. Marcus Lüpke von der Kanzlei Finnegan in Washington näher erläutern und hilfreiche Tipps für den erfolgreichen Aufbau eines Markenportfolios in den USA geben.

Taylor Wessing bietet Ihnen auch in diesem Jahr im Rahmen des Forum Markenrecht ausreichend Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern und den Referenten. Unser Expertenteam steht Ihnen während der Veranstaltung für Rückfragen und ergänzende Informationen gerne zur Verfügung.

## Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

### Programm

Moderation: Thomas Raab und Olaf Gillert  
Taylor Wessing, München/Düsseldorf

9:00 Uhr Check in

9:20 Uhr Begrüßung und Einführung  
Thomas Raab, Taylor Wessing, München

9:30 Uhr **DENIC aus erster Hand – Was Sie schon immer über die deutsche Domain-Registrierungsstelle wissen wollten, aber nie zu fragen wagten**  
Stephan Welzel, Chefsyndikus der Denic eG

10:15 Uhr **Trademark – „Fun“: New case law on absolute grounds from Alicante and Luxemburg**  
David Keeling, zweite Beschwerdekammer des HABM, Alicante

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr **„What’s so special with China?“ – Eine Einführung am Beispiel Lizenzerteilung**  
Florian Ranft, Leiter der China Group bei Taylor Wessing, München

11:45 Uhr **Missbräuchliche Markenmeldungen in China**  
Prof. Dr. Yuanshi Bu, Universität Freiburg, Institut für Ostasienrecht

12:30 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr **Adwords – Ein Update**  
**Neueste Rechtsprechung zur markenrechtlichen Problematik der Adwords**  
Dr. Wiebke Baars und Tom Carl,  
Taylor Wessing, Hamburg/London

14:45 Uhr **Fraud, Benutzungsdruck und weitere Tücken des US-Markenrechts**  
Dr. Marcus Lüpke, LL.M., Finnegan,  
Washington DC, USA

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr **Neueste Rechtsprechung zum Kennzeichenrecht – Ein Überblick**  
Thomas Raab, Taylor Wessing, München

16:45 Uhr Get together

18:00 Uhr Ende der Veranstaltung