

# Erneuerbare Energien in Indien und China

## Markt- und Projektpotenziale – Investitionschancen – Erfolgreiche Beteiligungen

### Energiemarkt Indien

#### So positionieren Sie sich auf dem indischen Energiemarkt!

- Schätzen Sie die Marktpotenziale in Indien richtig ein!
- Lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen in Indien kennen!
- Profitieren Sie von indischen Fördermaßnahmen!
- Erfahren Sie, welche Chancen sich auf den einzelnen Märkten für regenerative Energien für Sie bieten!
- Kennen Sie die bedeutendsten Entscheidungsträger!

Ihre Experten:

Peter Bert, **Taylor Wessing**  
Dietmar Kusch, **EAC- Euro Asia Consulting PartG.**  
Sohaila Setayesh, **Centrotherm Photovoltaics AG**

Ihre Termine:

**23. Februar 2010 in Frankfurt/M.**

### Energiemarkt China

#### Eintritt auf dem Energiemarkt China – das erfahren Sie hier:

- Wie positionieren Sie sich erfolgreich auf dem chinesischen Markt?
- Wie gestaltet sich der aktuelle Rechtsrahmen?
- Welche Fördermaßnahmen können Sie in China nutzen?
- Welche Chancen ergeben sich aus den Strukturen der einzelnen Märkte für Sie?
- Wer sind die wichtigsten Entscheidungsträger und -institutionen?

Ihre Experten:

Ruud Boomsma, **Energo Solar**  
Dietmar Kusch, **EAC- Euro Asia Consulting PartG.**  
Michael-Florian Ranft, **Taylor Wessing**

Ihre Termine:

**24. Februar 2010 in Frankfurt/M.**

Getrennt buchbar!

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

Alle Informationen zu

- ✓ Windenergie ✓ Wasserkraft
- ✓ Solarenergie ✓ Geothermie
- ✓ Biomasse

In Kooperation mit:



Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

# Erneuerbare Energien in Indien

Ihr Seminarleiter:  
Dietmar Kusch, Partner, **EAC- Euro Asia Consulting PartG.**, München

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

## 9.00 Herzlich willkommen!

Begrüßung durch die Seminarleiter, Überblick und Abstimmung der geplanten Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.10 Marktpotenziale der Erneuerbaren Energien in Indien

- Bedeutung des indischen Marktes im globalen Kontext
- Erneuerbare Energien in Indien: Das wichtigste im Jahr 2009 auf einen Blick
- Beitrag der Erneuerbaren Energien am Energieverbrauch in Indien zwischen 2004 - 2008
- Struktur der Energiebereitstellung aus Erneuerbaren Energien
- Zukünftige Bedeutung Erneuerbarer Energien 2009-2014 am gesamten Energieverbrauch
- Chancenpotenziale für die deutsche Industrie in Indien

## 9.30 Windenergie: Möglichkeiten und Grenzen in Indien

- Markt- und Anbieterstruktur 2005-2009
- Wesentliche On-shore/Offshore Projekte
  - Regionale Struktur/Verteilung
  - Betreiberstruktur
  - Technologien
  - Preisstruktur
  - Rentabilitäts-/Kostenbelastung
  - Finanzierung
- Ausblick und Perspektiven
- Kapazitätsentwicklung
- Neue Projekte/Projekte - Implementierungsplan
  - Projektgeschäft/Vertrieb
  - Kooperationen
  - Finanzierung
  - Sourcing
- Repowering von Windparks
- Chancen für die deutsche Industrie (inkl. Checklisten)



11.00 Kaffee- und Teepause



## 11.15 Solarenergie – Märkte im Aufbruch

- Überblick: Ressourcenverfügbarkeit/potenzial und Technologien
  - Verfügbarkeit Sonnenenergie
  - Flächen-/ Bevölkerungsstruktur ohne Energieanbindung
- Markt- und Kapazitätsstruktur 2005-2009
  - Wesentliche Projekte: Photovoltaik-Parks, Photovoltaik-Anlagen, Solarthermie-Anlagen

- Betreiberstrukturen
  - Technologien
  - Chancen netzgekoppelter und netzferner Anlagen
- Anbieterstruktur/ Equipmenthersteller
  - Technologien
  - Solarmodulhersteller
  - Projektierung/Engineering/Reliance
  - Betreiber
  - Finanzierung
  - Versicherung von Solaranlagen
- Ausblick und Perspektiven: Marktentwicklung 2009-2014
  - Kapazitätsentwicklung/Neue Projekte
- Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Beteiligung der EE-Projekte
- Case Studies

12.45 Gemeinsames Mittagessen

## 14.00 Rechtliche Rahmenbedingungen in Indien

- Regulatorische Rahmenbedingungen: Zuständige Behörden, Zulässige Investitionsfirmen, Besonderheiten CDM-Projekte
- Rahmenbedingungen Finanzierung
- Indische Förderungsmaßnahmen
- Besonderheiten Liefer- und Lizenzgeschäfte
- Probleme und Lösungsansätze aus der Praxis (Beispiele)

Peter Bert  
Partner,  
**Taylor Wessing**, Frankfurt/M.

15.30 Kaffee- und Teepause



## 15.45 Erfahrungen in der chinesischen Solarindustrie aus Sicht eines europäischen Equipment-Herstellers

Ruud Boomsma  
CEO,  
**Energ Solar**, Budapest

## 16.45 Weitere regenerative Energien in Indien



- Überblick über die weiteren regenerativen Energien: Biomasse (inkl. Waste-to-Energy), Wasserkraft, Geothermie etc.
- Markt- und Kapazitätsstruktur – Projektchancen für deutsche Unternehmen
- Case Studies
- Ausblick und Perspektiven

18.00 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

18.15 Ende des Seminars

# Erneuerbare Energien in China

Ihr Seminarleiter:

Dietmar Kusch, Partner, **EAC- Euro Asia Consulting PartG.**, München

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

## 9.00 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Überblick über Inhalt und Ablauf des Seminars
- Abstimmung der geplanten Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.10 Marktpotenziale der Erneuerbaren Energien in China

- Bedeutung des chinesischen Marktes im globalen Kontext
- Erneuerbare Energien in China: Das wichtigste im Jahr 2009 auf einen Blick
- Beitrag der Erneuerbaren Energien am Energieverbrauch in China zwischen 2004 - 2008
- Struktur der Energiebereitstellung aus Erneuerbaren Energien
- Zukünftige Bedeutung Erneuerbarer Energien 2009-2014 am gesamten Energieverbrauch
- Chancenpotenziale für die deutsche Industrie in China

## 9.30 Windenergie: Möglichkeiten und Grenzen in China

- Markt- und Anbieterstruktur 2005-2009
- Wesentliche On-shore/Offshore Projekte
  - Regionale Struktur/Verteilung
  - Betreiberstruktur
  - Technologien
  - Preisstruktur
  - Rentabilitäts-/Kostenbelastung
  - Finanzierung
- Ausblick und Perspektiven
- Kapazitätsentwicklung
- Neue Projekte/ Projekte – Implementierungsplan
  - Projektgeschäft/Vertrieb
  - Kooperationen
  - Finanzierung
  - Sourcing
- Repowering von Windparks
- Chancen für die deutsche Industrie (inkl. Checklisten)



11.00 Kaffee- und Teepause

## 11.15 Solarenergie - Märkte im Aufbruch

- Überblick: Ressourcenverfügbarkeit/potenzial und Technologien
  - Verfügbarkeit Sonnenenergie
  - Flächen-/Bevölkerungsstruktur ohne Energieanbindung
- Markt- und Kapazitätsstruktur 2005-2009
  - Wesentliche Projekte: Photovoltaik-Parks, Photovoltaik-Anlagen, Solarthermie-Anlagen



- Betreiberstrukturen
  - Technologien
  - Chancen netzgekoppelter und netzferner Anlagen
- Anbieterstruktur/Equipmenthersteller
  - Technologien
  - Solarmodulhersteller
  - Projektierung/Engineering/Reliance
  - Betreiber
  - Finanzierung
  - Versicherung von Solaranlagen
- Ausblick und Perspektiven: Marktentwicklung 2009-2014
  - Kapazitätsentwicklung/Neue Projekte
- Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Beteiligung der EE-Projekte
- Case Studies

12.45 Gemeinsames Mittagessen

## 14.00 Rechtliche Rahmenbedingungen in China

- Regulatorische Rahmenbedingungen
  - Zuständige Behörden
  - Zulässige Investitionsfirmen
  - Besonderheiten CDM-Projekte
- Rahmenbedingungen Finanzierung
- Förderungsmaßnahmen in China
- Besonderheiten Liefer- und Lizenzgeschäfte
- Probleme und Lösungsansätze aus der Praxis (Beispiele)

Michael-Florian Ranft

Rechtsanwalt,

**Taylor Wessing**, München



15.30 Kaffee- und Teepause

## 15.45 Marktpotenziale und vertriebliche Herausforderungen im indischen Solarmarkt

Sohaila Setayesh

Director of Sales and Contract Management,  
**Centrotherm Photovoltaics AG**, Blaubeuren

## 16.45 Weitere regenerative Energien in China

- Überblick über die weiteren regenerativen Energien: Biomasse (inkl. Waste-to-Energy), Wasserkraft, Geothermie etc.
- Markt- und Kapazitätsstruktur – Projektchancen für deutsche Unternehmen
- Case Studies
- Ausblick und Perspektiven



18.00 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

18.15 Ende des Seminars

### Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Indien und China – diese Länder stehen für **gigantische Märkte**, für wirtschaftlichen **Aufschwung** und **Machtaufbau**. Auch im Bereich der Erneuerbaren Energien gewinnen diese Länder zunehmend an Gewicht und Einfluss.

So hat Indien es sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 ein Viertel der Energie aus regenerativen Quellen zu erzeugen. Auch China plant, den Anteil der Erneuerbaren Energien auf von heute 1-2% auf 15 % bis zum Jahr 2020 zu steigern. **Diese ehrgeizigen Ziele bieten Ihnen große Chancen!**

### Was Sie hier lernen

Profitieren Sie vom **Aufschwung** und lernen Sie, wie Sie sich in China und Indien erfolgreich positionieren. Von den Experten erfahren Sie, welche **Marktpotenziale** die Erneuerbaren Energien in Indien und China bieten und welche Chancen sich daraus für Sie ergeben. Sie bekommen alle nötigen Informationen zu den Märkten für **Wind- und Solarenergie** sowie für **Biomasse, Wasserkraft und Geothermie**. Sie erfahren, wie sich der aktuelle **Rechtsrahmen** in Indien und China gestaltet und lernen, wie Sie von den bestehenden **Fördermaßnahmen** profitieren.

### So gelingt Ihnen der optimale Markteintritt in Indien und China:

In diesem Seminar erfahren Sie alles zu:

- den aktuellen Entwicklungen und **Chancen** Erneuerbarer Energien in Indien und China
- den Märkten für **Wind- und Solarenergie, Geothermie, Biomasse** und **Wasserkraft**
- zukünftigen **Projektpotenzialen** und **Technologien**
- den wesentlichen **Gesetzen** und **Fördermaßnahmen** in Indien und China
- den wichtigsten lokalen **Entscheidungsträgern** und **-institutionen**

### Stimmen ehemaliger Teilnehmer:

- **„Viel Stoff sehr gut zusammengefasst und kompetent dargestellt.“** K.U. Borchert, GRACE Energy GmbH
- **„Meine Erwartungen an das Seminar wurden voll erfüllt. Kompetente Dozenten, praxisnahe Beispiele und Lösungen.“** N. Jansen, NVV Niederrheinische Versorgung und Verkehr AG
- **„Seminar ist sehr informativ, ein breites Wissensspektrum wurde kompetent vermittelt.“** D. Kasper, Total Deutschland GmbH

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

*T. Vangelista*



**Tina Vangelista**

Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-641

E-Mail: [vangelista@managementcircle.de](mailto:vangelista@managementcircle.de)



**Peter Bert** ist Rechtsanwalt und Solicitor (England und Wales) und im Frankfurter Büro von **Taylor Wessing Rechtsanwälte** tätig. Er studierte Jura und Volkswirtschaftslehre in Passau, Cardiff und Konstanz. 1993 war er Visiting Researcher an der Harvard Law School. Peter Bert vertritt schwerpunktmäßig ausländische Mandanten, insbesondere aus den USA, Indien und Großbritannien, bei Investitionen in Deutschland, sowie deutsche Unternehmen bei Investitionen in Indien. Er leitet den India Desk bei Taylor Wessing Deutschland.



**Ruud Boomsma** ist Chief Executive Officer der Energiosolar, ein Unternehmen das schlüsselfertige Solar Produktionslinien herstellt, mit Standorten in Budapest und Zürich. Außerdem führt er eine Unternehmensberatung, die sich auf Solartechnologie spezialisiert hat. Zuvor war Ruud Boomsma Division Manager im Bereich LCD und verantwortlich für die Einführung des Bereiches Solar bei Oerlikon (ehemalig Unaxis).



**Dietmar Kusch**, Diplom-Kaufmann, ist Partner der **EAC – Euro Asia Consulting PartG** in München. Er war zunächst vier Jahre für einen globalen Elektronikkonzern in der strategischen Planung tätig. Nach sechsjähriger Tätigkeit als Projektleiter für ein internationales Management Consulting Unternehmen gründete er 1993 die EAC - Euro Asia Consulting PartG. Als Partner betreut er internationale Unternehmen bei der Vorbereitung und Implementierung von Investitionsprojekten in Asien, insbesondere in China und Indien. Tätigkeitsschwerpunkte: Strategieentwicklung, Feasibility Studies, Due Diligence, M&A, Restrukturierung.



**Michael-Florian Ranft**, Rechtsanwalt, ist Partner der internationalen Sozietät Taylor Wessing in München. Er ist Mitbegründer der Büros in Shanghai (1996) und Beijing (2008). Seit nunmehr fast 20 Jahren berät er europäische MNCs und mittelständische Unternehmen bei Ihren geschäftlichen Aktivitäten in China. Von ihm betreute Projekte sind Gegenstand der Genehmigung auf Zentral-, Provinz- und Lokalebene. Er hat zahlreiche Beiträge zu China veröffentlicht und ist Generalsekretär der Deutsch-Chinesischen Juristenvereinigung e.V. sowie Mitglied der deutschen Delegation der bilateralen Arbeitsgruppe Recht unter dem BMWi und MOFCOM.



**Sohaila Setayesh** ist Director of Sales and Contract Management der centrotherm photovoltaics AG in Blaubeuren. Sie verfügt über insgesamt 15 Jahre Erfahrung als Vertriebs- und Marketingverantwortliche in der Produktions- und Prozessindustrie. Seit 2005 betreut sie den Aufbau von Dünnschicht-Anlagen, zunächst für Oerlikon und aktuell für die centrotherm photovoltaics AG. Ihr regionaler Schwerpunkt liegt auf Amerika, Osteuropa und dem Mittleren Osten, inkl. Indien.

### INHOUSE TRAININGS

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Christian Menzel**

Tel.: 0 61 96/47 22-644,

E-Mail: menzel@managementcircle.de,

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

Kooperationspartner



OAV – German Asia-Pacific Business Association

Ihr Partner beim Markteinstieg in Asien-Pazifik und beim Ausbau Ihrer Geschäfte in der Region.  
Wir bieten Beratung, Veranstaltungen, Publikationen und ein Netzwerk asienerfahrener Unternehmen.

Kontaktadresse:

OAV - German Asia-Pacific Business Association

Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg

Tel.: + + 49 (0) 40/35 75 59-0

Fax.: + + 49 (0) 40/35 75 59-25

E-Mail: [oav@oav.de](mailto:oav@oav.de)

Im Internet: [www.oav.de](http://www.oav.de)

ÜBERLAUF  
KLAPPE  
INNEN

## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie erfahren, welche **Chancen** und **Marktpotenziale** die Erneuerbaren Energien in Indien und China für Sie als deutsches Unternehmen bieten!
- Sie informieren sich über den **rechtlichen Rahmen** und die **finanziellen Fördermöglichkeiten!**
- Sie erhalten einen **Leitfaden** für den **erfolgreichen Eintritt** in den indischen und chinesischen Energiemarkt!

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung, Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen **Unternehmensentwicklung, Business Development, Marketing, Vertrieb, Controlling** und **Finanzen** sowie **Länderverantwortliche Asien (China, Indien)** aus der **Energiewirtschaft** und der **Industrie**. Außerdem angesprochen sind **Technologieanbieter, Komponentenhersteller, Betreiber, Finanzinvestoren, Distributoren, Projektierer** und **Planer** aus der Energiewirtschaft, speziell aus den Branchen Erneuerbare Energien, Windenergie, Solarenergie, Wasserkraft und Bioenergie.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 23. und 24. Februar 2010 in Frankfurt/M.

Novotel Frankfurt Niederrad, Hahnstraße 9, 60528 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/66 306-0, Fax: 069/66 306-600  
E-Mail: h5382@accor.com

Für die Seminarteilnehmer steht im genannten Tagungshotel ein bezogenes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

**Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).**



Mit der Deutschen Bahn ab € 109,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle

**Management Circle** steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:  
[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das jeweils eintägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.195,-. Bei Buchung beider Seminare beträgt die Teilnahmegebühr € 1.795,-. Sie sparen also € 595,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ich/Wir nehme(n) teil:

## Energiemarkt Indien

23. Februar 2010 in Frankfurt/M.

02-63753

## Energiemarkt China

24. Februar 2010 in Frankfurt/M.

02-63754

1	Name/Vorname
	Position/Abteilung
2	Name/Vorname
	Position/Abteilung
3	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Firma
	Strasse/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/fax
	E-Mail
	Datum
	Unterschrift
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:
	Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung
	Rechnung bitte an: Abteilung
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

- 10 %

- 10 %

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Internet: [www.managementcircle.de/02-63753](http://www.managementcircle.de/02-63753)

Postanschrift: **Management Circle AG**  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

