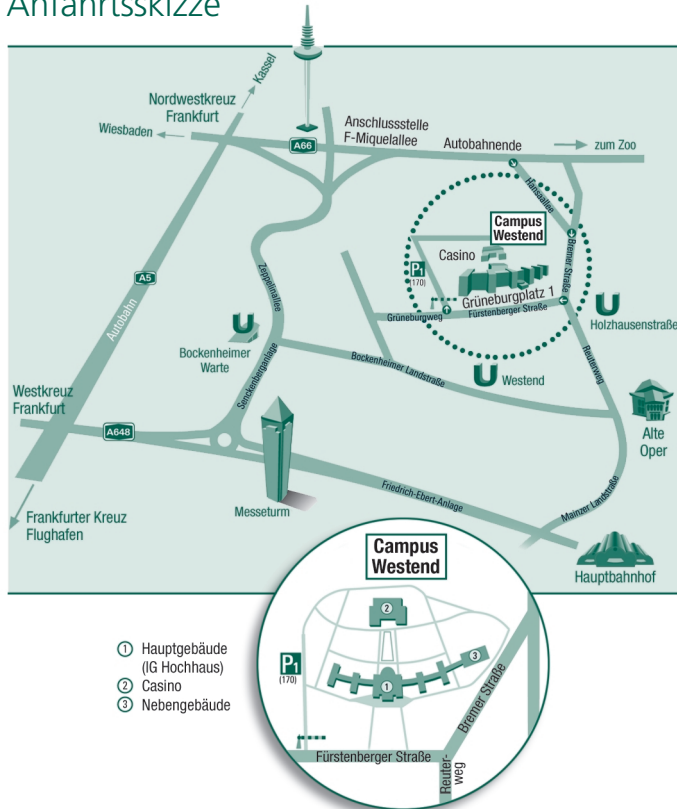


Veranstaltungsort

Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt
Campus Westend – Casinogebäude
Grüneburgplatz 1
Zufahrt über: Fürstenberger Straße 233
60323 Frankfurt

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Anfahrtsskizze



Forum Wettbewerbsrecht

Neue Normen! Größere Freiheiten?
Es bewegt sich was im Werberecht



Taylor Wessing lädt Sie ein:

Donnerstag, 21. August 2008
9.00 Uhr

Johann Wolfgang Goethe-
Universität Frankfurt
Campus Westend
Grüneburgplatz 1
60323 Frankfurt

Kontakt

Taylor Wessing
Bettina Stengel, Marketing Managerin
Senckenberganlage 20–22
60325 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 9 71 30 221
Fax: +49 (0)69 9 71 30 100
E-Mail: b.stengel@taylorwessing.com

Hintergrund

Es bewegt sich was im Werberecht – voraussichtlich noch in diesem Jahr wird es eine Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) geben. Sie erweitert den Verbraucherschutz dadurch, dass das UWG ausdrücklich auch für das Verhalten der Unternehmen während und nach Vertragsschluss gilt und benennt in einer sogenannten Blacklist 30 irreführende und aggressive Verhaltensweisen, die ohne jede Wertungsmöglichkeit unter allen Umständen verboten sind.

Mit unserem Forum Wettbewerbsrecht möchten wir Ihnen zusammen mit hochkarätigen Referenten aus Wirtschaft und Gesetzgebung einen aktuellen Überblick über die geplanten Änderungen des UWG geben und mit ausgewählten Beispielen die Sicht von werbenden Unternehmen mit der juristischen Praxis zusammenführen:

Wie kann die Durchführung von Gewinnspielen auch weiterhin ein Gewinn für Ihr Unternehmen sein? Wie wirken sich die Änderungen auf Marketing und Werbung für Kinder aus? Was bedeutet das Irreführungsgebot für Werbung mit sozialem Engagement?

In zunehmendem Maße bestimmt die erfolgreiche Ansprache Ihrer Zielgruppe den Markterfolg Ihres Produktes. Der Schutz kreativer Gestaltungsleistungen ist dabei sowohl für präsentierende Agenturen als auch für umgesetzte Kampagnen von Bedeutung. Wir möchten Ihnen aufzeigen, welche gesetzlichen und vertraglichen Möglichkeiten bestehen, um Ihre Ideen vor Nachahmung zu sichern.

Im Anschluss an Vorträge und Diskussion laden wir Sie herzlich zu einem Get-together ein.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Taylor Wessing

Programm

- 09.00 Uhr Check in der Teilnehmer
- 09.15 Uhr **Begrüßung und Moderation**
Dr. Julia Wulf, Taylor Wessing Frankfurt
- 09.30 Uhr Einführung
Neue Vorgaben aus Brüssel: Was ändert sich im UWG?
Li-Feng P. Schrock, Ministerialrat, Bundesministerium der Justiz
Dr. Frauke Henning-Bodewig, Referatsleitung, Max-Planck-Institut, Taylor Wessing München
- 11.00 Uhr **Werbung mit Gewinnspielen – Freiräume nutzen, Fallstricke umgehen**
Andreas Bauer, Taylor Wessing München
- 11.45 Uhr **Eine besondere Art der Kommunikation**
Simone Linden, Geschäftsführerin, Mehr Zeit für Kinder e.V.
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr **Corporate Social Responsibility (CSR) als Unternehmensphilosophie**
Michael Münch, Managing Director Corporate Social Responsibility, Deutsche Bank/Vorstand Deutsche Bank Stiftung
- 14.15 Uhr **Rechtliche Rahmenbedingungen für die Werbung mit CSR**
Dr. Wiebke Baars, Taylor Wessing Hamburg
- 15.00 Uhr Pause
- 15.15 Uhr **Schutz von kreativen Leistungen – Slogans, Claims, Konzeptionen**
Alexander Haudan, Taylor Wessing Düsseldorf
- 16.00 Uhr Diskussion
Get-together

Bei Interesse an einer Teilnahme senden Sie bitte dieses Formular ausgefüllt an die folgende Fax-Nr. zurück: **069/9 71 30 100**. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Bettina Stengel unter Telefon 069/9 71 30 221 oder E-Mail: b.stengel@taylorwessing.com gerne zur Verfügung.

Forum Wettbewerbsrecht · 21. August 2008 · Frankfurt

Vor- und Zuname (1)

Vor- und Zuname (2)

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail



**Ich/wir
nehme/n teil**

**Ich/wir
nehme/n nicht teil**