



f.c. gundlach
das fotografische werk

f.c. gundlach das fotografische werk

12.04.2008 – 07.09.2008

Haus der Photographie / Deichtorhallen

Das fotografische Werk F.C. Gundlachs reflektiert fast 50 Jahre (west-)deutsche Geschichte im Spiegel der Mode, des Films und der Werbung. Er zählt zu den führenden deutschen Fotografen nach 1945. Seine Aufnahmen sind in allen bedeutenden Zeitschriften der damaligen Zeit erschienen, von der *Deutschen Illustrierten*, über den *Stern* und *Revue*, von *Film und Frau* über *Brigitte* und *Annabelle* bis zu *Twen* und *Deutsch*. Vor allem durch seine Modeaufnahmen in *Film und Frau* (1952–1966) und in der *Brigitte* (1963–1986) hat er das Bild der Frau in der jungen Bundesrepublik entscheidend mitgeprägt.

Einen frischen Blick auf das Œuvre wirft die bislang umfangreichste Retrospektive, die vom 12. April bis 7. September 2008 im Haus der Photographie zu sehen ist. Neben bekannten Ikonen wie den Porträts Romy Schneiders oder den von der Op Art inspirierten Bildern der 60er Jahre gibt es viele eher unbekannte Facetten dieses stets durch die Medienwelt geprägten Werkes zu entdecken. So werden bemerkenswerte Reportagen, Porträts und experimentelle Fotografien aus der Frühzeit präsentiert, die das Innovative und den Ideenreichtum seiner Bildfindungen deutlich machen.

Die vom Kuratorenteam, bestehend aus Klaus Honnef und Hans-Michael Koetzle sowie Sebastian Lux und Ulrich Rüter, zusammengestellte Werkchau versammelt über 300 Vintage-Abzüge und präsentiert die Vielfalt der Veröffentlichungsformate und Layout-Gestaltungen anhand von rund 150 Zeitschriften und Modekatalogen aus vier Jahrzehnten.

Die Ausstellung wird begleitet von einer umfassenden Monographie, die im Steidl Verlag, Göttingen erscheint.

Öffentliche Führungen Samstag und Sonntag um 15 Uhr.

Im Rahmen der **TRINNALE HAMBURG PHOTOGRAPHIE**

Mit freundlicher Unterstützung von



Brigitte



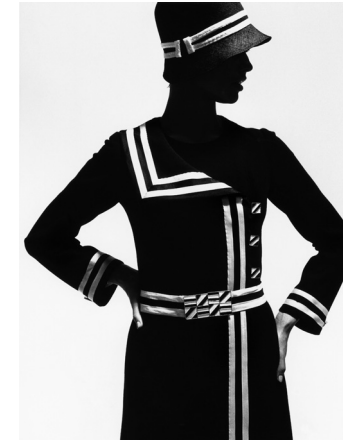
TaylorWessing



Titel:
Op Art-Fashion,
Gizeh/Ägypten 1966

unten links:
Schwarz-weißer Jersey Mantel,
Modell Lend, Paris 1966,
In: Brigitte 4/1966

unten rechts:
Am Pinnsberg, Modereportage
für Nino-Flex, Hamburg 1958
© F.C. Gundlach



visual leader 2008
das beste aus deutschen
zeitschriften

06.03.2008 – 30.03.2008

Haus der Photographie

Zum fünften Mal werden im Haus der Photographie der Hamburger Deichtorhallen die Nominierten und Gewinner der LeadAwards, Deutschlands bedeutendstem Print- und Online-Preis, vorgestellt: Packende Bildstrecken, faszinierende Fotos, originelle Anzeigen, kreative Websites – kurz das Beste, was im Jahr 2007 in deutschen Magazinen erschienen ist. Zusammen ergeben sie einen einzigartigen Eindruck über das kreative Leistungspotential der deutschen Zeitschriften- und Werbebranche. „VisualLeader“ ist nicht nur die größte Ausstellung ihrer Art in Deutschland, sie zeigt vor allem Trends auf, setzt Maßstäbe für die Zukunft und gibt Impulse für mehr Innovation in Print und Online. Sie macht anschaulich, was kommt und was bleibt.

Öffentliche Führungen Samstag und Sonntag um 15 Uhr.

Träger: LeadAcademy für Mediendesign

VISUALLEADER2008