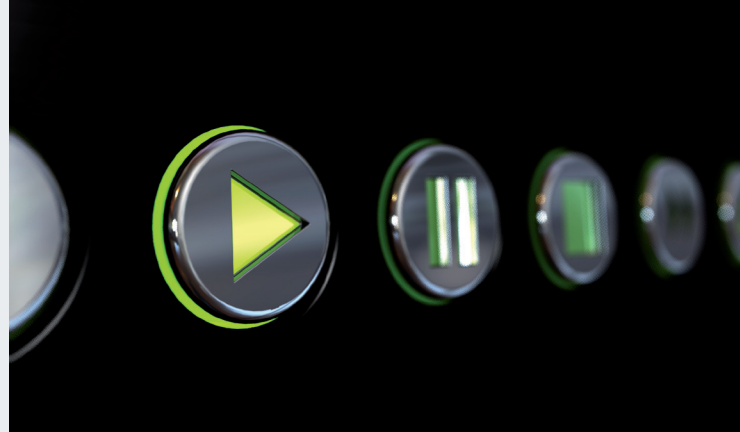


# Facebook, Twitter, Youtube, Xing & Co

## “Social Media“-Angebote aus Unternehmer- und Arbeitgebersicht



Wir laden Sie herzlich zu  
unserer Vortrags- und  
Diskussionsveranstaltung ein:

Mittwoch, 07. Juli 2010  
von 08:30 Uhr bis 12:00 Uhr

in unseren Räumlichkeiten  
in der Türkenstraße 16, 80333 München

Bei einem Frühstücksbuffet werden  
Sie Gelegenheit haben, Erfahrungen  
auszutauschen und Einzelfragen vertieft  
zu diskutieren.

### Unser Programm:

Facebook, Twitter, Youtube, XING & Co. sind als sogenannte “Social Media” in aller Munde und keine bloße vorübergehende Modeerscheinung im Internet mehr. Vielmehr sind die “Social Media“-Angebote aus dem Lebensalltag der Verbraucher und Arbeitnehmer als Internetnutzer nicht mehr wegzudenken. Für die meisten Unternehmen bedeutet dies, dass sie sich den Möglichkeiten und Gefahren der “Social Media” als Produktanbieter und Arbeitgeber letztlich stellen müssen. Zahlreiche Unternehmen nutzen bereits heute die sich durch die „Social Media“-Angebote bietenden Chancen.

Herr Felix Lasse von der XING AG wird Ihnen zu Beginn der Veranstaltung eine Einführung in das Thema „Social Media“ geben und aus Anbietersicht die Möglichkeiten und Chancen darstellen. In diesem Kontext werden auch die in der öffentlichen Diskussion aktuell aufgeworfenen rechtlichen Fragestellungen beleuchtet und dargestellt, wie die XING AG mit diesen Themen umgeht.

Im Anschluss wenden wir uns den rechtlichen Fragen beim Einsatz von „Social Media“ in der Unternehmenskommunikation zu. Nutzen Sie Youtube, um Werbeclips über das Internet zu verbreiten? Gibt es über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte Forenbeiträge oder Empfehlungsseiten in sozialen Netz-

werken oder auf Verkaufsplattformen? Gibt es gar einen Wikipedia-Eintrag? Unternehmen können aus Kommunikationsicht nicht nicht an sozialen Medien teilnehmen.

Wir werden Ihnen die rechtlichen Rahmenbedingungen für die werbliche Nutzung von Facebook, XING, Youtube, Blogs, Wikipedia & Co. aufzeigen. Dabei sind insbesondere wettbewerbs- und medienrechtliche Aspekte zu berücksichtigen.

Im zweiten Teil der Veranstaltung beleuchten wir das Thema soziale Medien und deren Nutzung aus Arbeitgebersicht näher: Privates Surfen im Internet während der Arbeitszeit ist dank sozialer Netzwerke beliebter denn je - kostet jedoch Arbeitszeit und birgt auch etliche Stolperfallen für Ihr Unternehmen. Vor- und Nachteile liegen nah beieinander: Über das vor allem beruflich genutzte Online-Netzwerk XING pflegen Mitarbeiter ihre beruflichen Kontakte, auch zum Nutzen des Unternehmens. Allerdings schadet auch nur ein einziger abfälliger Kommentar über die Arbeitsmoral eines Kollegen auf Twitter dem Unternehmen. Wie kann der Arbeitgeber darauf reagieren? Welche (arbeits-)rechtlichen Möglichkeiten hat er in einem solchen Fall und ab welchem Zeitpunkt muss er hierbei seinen Betriebsrat einbinden? Im Umfeld der “Social Media“-Angebote stellen sich eine ganze Reihe von Fragen zur Verantwortlichkeit des Unternehmens für Beiträge von Mitarbeitern in sozialen Medien sowie zu arbeitsrechtlichen Aspekten bei der Nutzung von sozialen Medien am Arbeitsplatz.

Auch datenschutzrechtliche Themen im Zusammenhang mit der Nutzung solcher Angebote durch Mitarbeiter sollen angesprochen werden: Welche Auswirkung hat die Neuregelung zum Arbeitnehmerdatenschutz auf den Umgang mit „Social Media“-Angeboten am Arbeitsplatz? Kann der Arbeitgeber Erkenntnisse, die er über Pflichtverstöße seiner Mitarbeiter im eigenen Computersystem gefunden hat, erfolgreich vor Gericht einsetzen? Hat der Arbeitgeber insbesondere die Möglichkeit, auf den E-Mail-Account der Mitarbeiter zuzugreifen? Diese und weitere Fragestellungen werden wir im Rahmen unserer Veranstaltung mit Ihnen diskutieren.

### Programm:

08:30 – 09:00 Uhr Frühstücksbuffet

09:00 – 09:10 Uhr Begrüßung

09:10 – 10:00 Uhr **“Social Media” aus Anbietersicht – Chancen und Möglichkeiten**  
Felix Lasse

10:00 – 10:45 Uhr **Rechtliche Aspekte der werblichen Nutzung von “Social Media” durch Unternehmen mit anschließender Diskussion**  
Dr. Axel von Walter

10:45 – 11:15 Uhr Pause

11:15 – 12:00 Uhr **“Social Media” aus Sicht des Arbeitgebers mit anschließender Diskussion**  
Dr. Oliver Grimm  
Dr. Nicolai Wiegand, LL.M

### Referenten:

Felix Lasse  
Senior Legal Counsel, XING AG

Dr. Axel von Walter  
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

Dr. Oliver Grimm  
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht

Dr. Nicolai Wiegand, LL.M.  
Rechtsanwalt

**Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung zu Softwarepatenten, deren Zusammenspiel mit “Open Source“-Software sowie agile Programmierung am 14.07.2010.**

TaylorWessing

Bei Interesse an einer Teilnahme senden Sie bitte dieses Formular ausgefüllt an die folgende Fax-Nr. zurück: +49 (0)89 210 38-300. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Mandy Scholz unter Tel. +49 (0)89 210 38-454 oder E-Mail: m.scholz@taylorwessing.com gerne zur Verfügung.

### Facebook, Twitter, Youtube, Xing & Co “Social Media“-Angebote aus Unternehmer- und Arbeitgebersicht

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname (1)  
\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname (2)  
\_\_\_\_\_  
Firma  
\_\_\_\_\_  
Straße  
\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort  
\_\_\_\_\_  
Telefonnummer  
\_\_\_\_\_  
Faxnummer  
\_\_\_\_\_  
E-Mail  
\_\_\_\_\_

Ich/wir nehme/n teil

Ich/wir nehme/n nicht teil

TaylorWessing